

Formes étranges,
mais lignes
douces, surfaces
laquées, teintes
voluptueuses...
Octium affirme
avec élégance
son caractère
hybride, mi-
solennel mi-
fantastique.



OCTIUM

Quand l'univers insolite et vaguement monstrueux du designer espagnol Jaime Hayón rencontre le monde feutré de la joaillerie, cela donne une boutique d'une douceur au charme délicieusement rétro.

HAYONUM EST

Poète à l'imagination abracadabrantissime, Jaime Hayón a développé un univers très personnel, aux frontières de la fantaisie, du baroque et de l'enfance. Ce Lewis Carroll du design, après avoir habillé quelques boutiques pour la très décalée griffe Camper Together, passe de l'autre côté du miroir en s'attaquant au monde du luxe.

Juste avant de livrer la boutique Fabergé de Genève, inaugurée en décembre, le jeune Espagnol a fait sensation avec cette élégante joaillerie, Octium, spécialisée dans les bijoux de créateurs du monde entier, située dans un nouveau centre commercial géant de Koweït, 360 Mall. Passé la lourde porte en cuivre, incrustée dans une façade couverte de



marbre noir, la boutique confirme que le designer, loin d'avoir épuisé son bestiaire fantasque, est capable de l'adapter à des domaines plus sobres et matures, sans rien perdre de son pouvoir de fascination. Teinté d'un délicieux charme suranné, proche de l'Art déco, mais également

influencé par les formes organiques méditerranéennes, cet espace luxueux, sans aucun angle droit, souhaitait reproduire la douceur d'une caresse féminine. Lignes fluides, matériaux doux, surfaces mates ou laquées... tout ici invite au toucher. Les visions extravagantes de Hayón fusionnent à merveille avec les ré-

Telles des orgues amputées, ce présentoir, tout droit sorti de l'imaginaire de Jaime Hayón, semble aspiré par le lustre plongeant qui le domine.



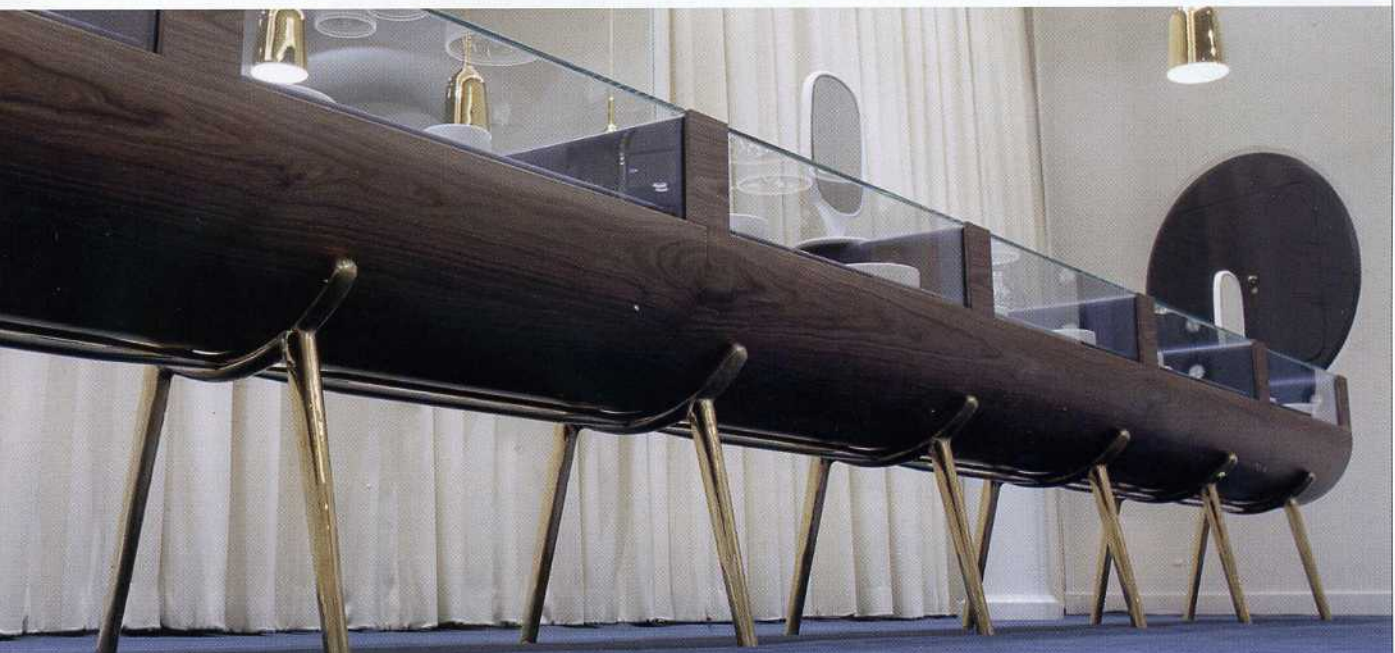
férences traditionnelles, de même que la technologie laser s'adapte parfaitement aux matériaux nobles.

Chacun des espaces de la boutique interprète une variation sur le thème général. La faune personnelle de Jaime Hayón est convoquée, mais sait se fondre dans le paysage, comme tempérée par la

En haut et ci-contre : classicisme des équilibres et étrangeté des détails. Le Lewis Carroll du design, en s'attaquant au monde du luxe, a su modérer ses extravagances pour gagner en maturité et en légèreté.

Page de droite : les références aux deux grands mouvements du début du xx^e siècle (l'Art nouveau et l'Art déco) fusionnent parfaitement avec les lignes organiques contemporaines.

Page de droite : comme une poutre posée sur de fines béquilles, façon Dali, le long présentoir de 7 m fait la synthèse entre la faune personnelle de Jaime Hayon et la solennité du luxe.



Située dans le dernier centre commercial géant de Koweït, 360 Mall, Octium propose des bijoux de créateurs, sélectionnés dans le monde entier.

solennité du lieu. Ainsi, ce présentoir de 7 m de long, si sobre en apparence, ne dissimule-t-il pas une chenille posée sur béquilles digne d'un Salvador Dalí ? Plus assumé est le spectaculaire meuble violet aux pieds dépareillés et aléatoires,

qui semble aspiré par le lustre plongeant qui le domine. Des lampes jusqu'aux poignées de porte, chaque pièce a été dessinée spécialement pour cette boutique, où l'imagination et le fonctionnel parlent d'une seule et belle voix.