

# PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

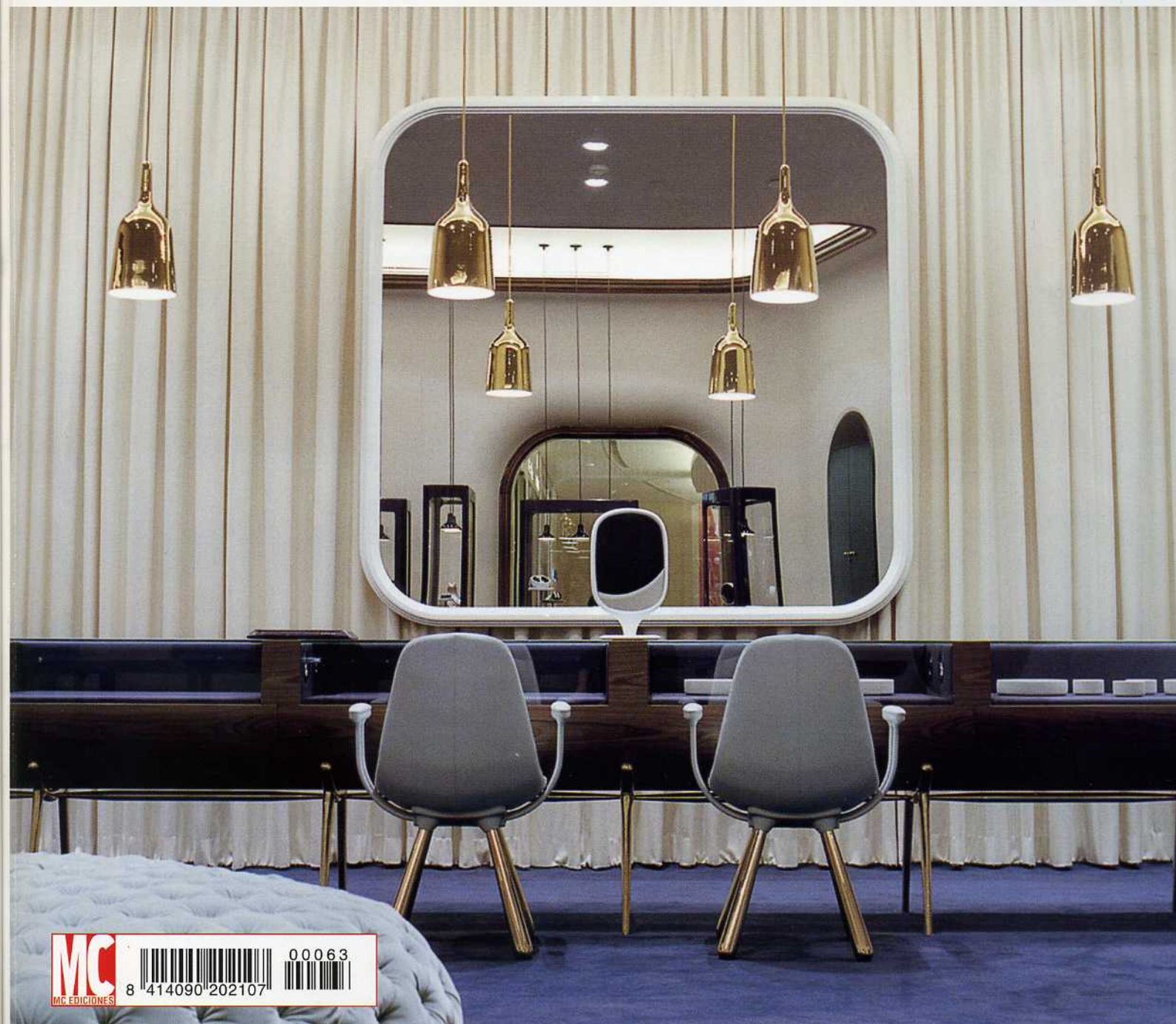
**casaviva**

Número 63 Precio España: 5,50 €



DOSSIER ILUMINACIÓN DECORATIVA

## STONE BRAVO 24 FACEBOOK OCTIUM W BARCELONA



**MC**  
MC EDICIONES



8 414090 202107

00063





# Hayón deluxe

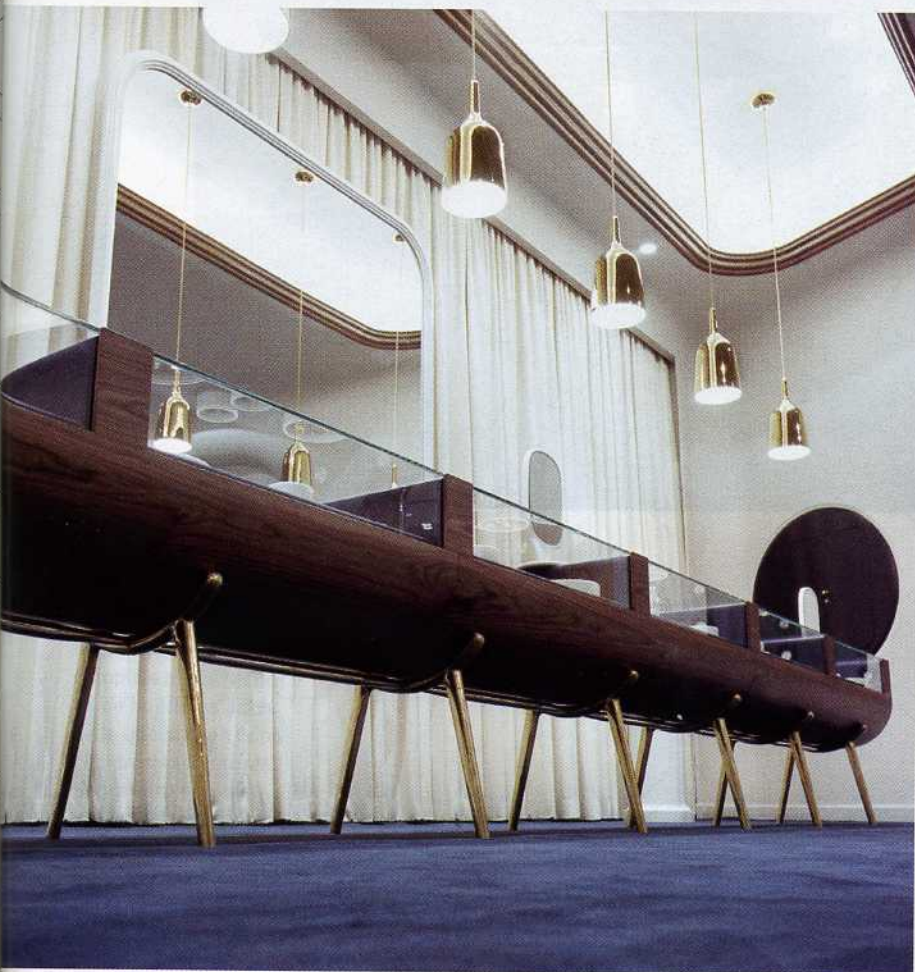
**TEXTO:** MARIA PELLICER. **FOTOGRAFÍAS:** HAYÓN STUDIOS

Octium es otro de los interiores de Jaime Hayón en los que se combinan fantasía e imaginación con funcionalidad. En esta joyería se reúne el universo del diseñador español, convertido aquí en una singular propuesta al servicio de una óptima exposición de producto.





Casi todos los elementos han sido diseñados a medida para este proyecto, como el mueble en el que unas lámparas de cerámica caen dentro del expositor. Cada una de las vitrinas se convierte en un microcosmos en el que se presentan las joyas de un diseñador. Otra pieza singular realizada para Octium es el mostrador de siete metros en forma de cienpiés, en madera de nogal natural y con unas patas de latón que parecen piernas, en una clara referencia a Dalí.



**O**ctium es una joyería de lujo en cuyo desarrollo han participado una exclusiva selección de artistas y diseñadores. El diseño de Hayón pretende acercarse al mundo del lujo desde una perspectiva totalmente renovadora de la imagen habitual de este tipo de establecimientos. Tradición, modernidad, el uso de materiales nobles y tecnología se han combinado armónicamente en este espacio de apariencia casi fantástica de los cuentos de hadas.

Una de las características más importantes e innovadoras de este proyecto es la división de las diferentes áreas y, también, la forma de exponer las joyas. Hayón ha ideado múltiples propuestas y maneras de visualizar y ofrecer el producto al cliente. Al mismo tiempo, consigue que el interés del cliente vaya despertándose mientras avanza por los interiores del local, un recorrido de todo menos monótono.

Tras cruzar la fachada de estilo masculino en St. Laurent, realizada en mármol oscuro y con una llamativa puerta, se accede a un espacio que contrasta de forma sorprendente con ese exterior: un local completamente orgánico y delicado, que Hayón describe "como la piel de una mujer".

El uso de formas femeninas es una constante a lo largo de todo este proyecto. Inspirado en las construcciones mediterráneas tradicionales, en las que la cal se utilizaba en los acabados para aportar una textura orgánica a los interiores, no hay esquinas dentro de esta joyería.

La innovación y los detalles son las claves de la concepción de Octium. Casi cada uno de los elementos ha sido diseñado a medida para este proyecto. Ejemplo de ello es el mueble de aspecto casi teatral en el que unas lámparas de cerámica caen dentro del expositor como por arte de magia. Cada una de las vitrinas se convierte





En la zona central del establecimiento, una compleja mesa redonda de múltiples patas de la que surgen unos cilindros expositores. Sobre este mueble, una instalación a base de cilindros de diferentes diámetros que cuelgan del techo como si se tratara de estalactitas.

en un microcosmos en el que se presentan las joyas de un diseñador. Otra pieza singular realizada para Octium es el mostrador de siete metros en forma de cienpiés, en madera de nogal natural, y con unas patas de latón, de clara influencia daliniana, que parecen piernas.

En la deslumbrante área central se ha dispuesto una compleja mesa redonda de múltiples patas de la que surgen unos cilindros expositores. Sobre esta pieza, una instalación a base de cilindros de diferentes diámetros cuelga del techo como si se tratara de un grupo de estalactitas. En uno de los laterales de este mismo espacio también se han situado dos escritorios para que los vendedores puedan atender al cliente con comodidad.

