

Jaime Hayón

para Baccarat

EL CRISTAL DE MI SECRETO

Conocido por ser el Almodóvar del diseño, el artista y diseñador integral Jaime Hayón no parece tener barreras dentro de su mundo creativo, donde conejos rosados conviven con pollos esquidores. Así, Damiana Pérez Holder consiguió entrevistarle -en exclusiva- a través de unas breves pero contundentes consultas, antes las que se rindió cómodo como quien se entrega a una aventura. Al final de la entrega flota la certeza de que si la *maison* Baccarat evoca tradición, el encuentro de ésta con Hayón dará de qué hablar



Desde la apertura de Hayon Studio en la ciudad de Barcelona, en el 2004, luego de ocho años a la cabeza del departamento de diseño en "Fabrica", el creador tiene entre su clientela las más reconocidas marcas a escala mundial, entre ellas Coca-Cola, Fonvella Danone Group, Metalarte, Adidas, ArtQuitect, Swarovski, Piper Heidsieck, Bisazza, Camper, Bosa y Berhardt Design.

El mundo del diseño industrial tiene como máxima ser funcional. Esta premisa es recordada una y otra vez a quienes pretenden dedicarse a este oficio. Pero ¿qué hay de aquellos que se rebelan? Que se empeñan en nadar a contracorriente y realizar productos con diseños únicos y estéticos en este competitivo mundo. **¿Estarán condenados al fracaso?** Si es así, para cada regla hay una excepción, y Jaime Hayón parece haber nacido para encarnarla.

Nacido hace 35 años en la ciudad de Madrid, se decidiría desde temprana edad a estudiar diseño industrial tanto en Madrid como en la École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs en París. Sin embargo, lo que realmente haría despertar su insigne talento en la creación sería ir, con tan sólo veintidós años, a formar parte del equipo de Fabrica, la academia de diseño y comunicación ubi-

cada en Treviso, Italia, y regentada por el Grupo Benetton. Allí, trabajando de la mano del reconocido Oliviero Toscani, no limitó su estadía a un año como la del resto de los participantes, sino que permaneció, llegando a convertirse en la cabeza del departamento de diseño de la academia.

Pero el espíritu de Hayón, sediento de innovación y nuevas experiencias, lo llevó a independizarse y crear su propio estudio en Barcelona, España. Desde allí comenzaría a experimentar y dar forma a su particular mundo de fantasía, produciendo encargos tales como *toys*, cerámicas, muebles, diseño interior e instalaciones. Cabe destacar que, en este periodo, Hayón mostraría uno de sus trabajos más personales, titulado *Mediterranean Digital Baroque* en la David Gill Gallery de Londres. En esta exposición los protagonistas fueron unos cerdos supersónicos y cactus gigantes, que dieron al público asistente una pequeña pero contun-



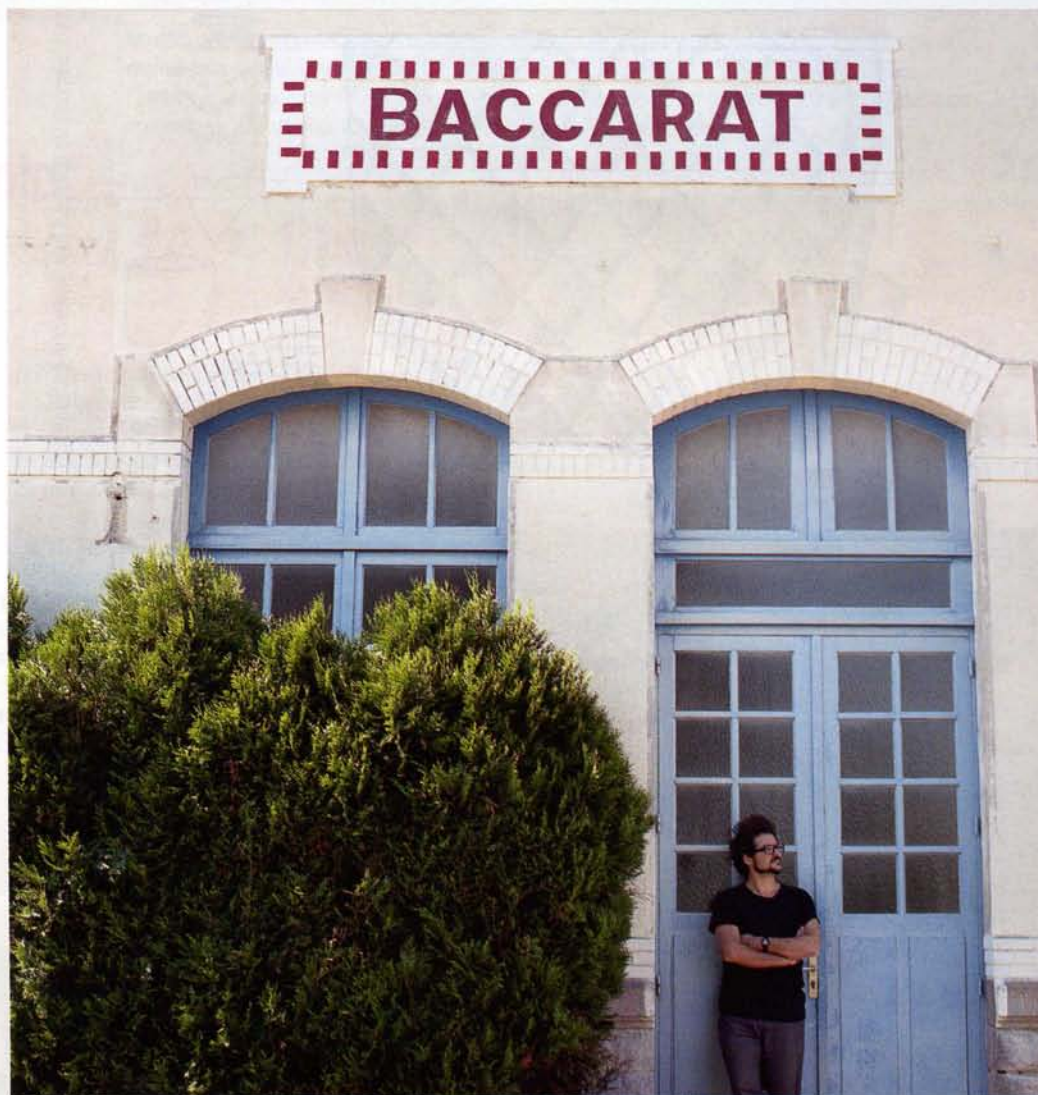
dente idea de su imaginario. "Esta fue la primera vez que yo pude mostrar al público lo que tenía dentro de mí... Era un mundo totalmente loco. Lo que yo quería era lo opuesto a lo que había estudiado. Lo contrario a lema aprendido 'la forma persiguiendo la función'", declararía a los medios. Estandarte de una vanguardia que sólo él puede representar (aunque ya es comparado con el célebrimo Philippe Starck), no es de extrañar que haya sido escogido por la centenaria casa de cristalería francesa Baccarat para uno de sus "Encounter" (colaboraciones conjuntas entre artistas o diseñadores y la firma). Así, fundada en 1764 por el Príncipe Cardenal Louis-Joseph de Laval-Montmorency, en el poblado francés de Baccarat, esta compañía ha realizado desde hace más de un siglo los más fastuosos encargos reales y de cabezas de estado. Un reto a la altura de un genio que Hayón no dudaría en asumir.

Para este "Encounter", Baccarat se limitó a solicitar al creador una serie de jarrones. Del intenso trabajo investigativo realizado por Hayón en los archivos históricos de la firma, aunado a su deseo

constante por actualizar lo que es tradición, nacería la colección "Crystal Candy", compuesta por una serie de nueve piezas que serán realizadas en una edición limitada de veinticinco ejemplares por cada una, todas con manufactura artesanal. "Crystal Candy Set" fue presentado por vez primera en el Baccarat Salle de Bal, en París, el 22 de enero del corriente año, cita en la que se pudo confirmar una vez más la agudeza de Hayón: frutas tropicales como la piña y la granada, así como pelotas de golf y gotas de agua serían motivos de inspiración para moldear la colección, misma en que el cristal no sólo es protagonista puesto que nuevos colores y materiales (como la cerámica) han sido magistralmente combinados en cada diseño. Las diversas técnicas para cortar cristal, a la par de la variedad de texturas y grosores empleados, tornaron posible un "nuevo juego de reflexión" en cada una de las creaciones. Formas suaves, femeninas y con un toque de humor es el producto final de este encuentro en que el peso de la tradición no sucumbiría la nave de Hayón, sino que la propulsaría a surcar nuevos horizontes de inventiva.

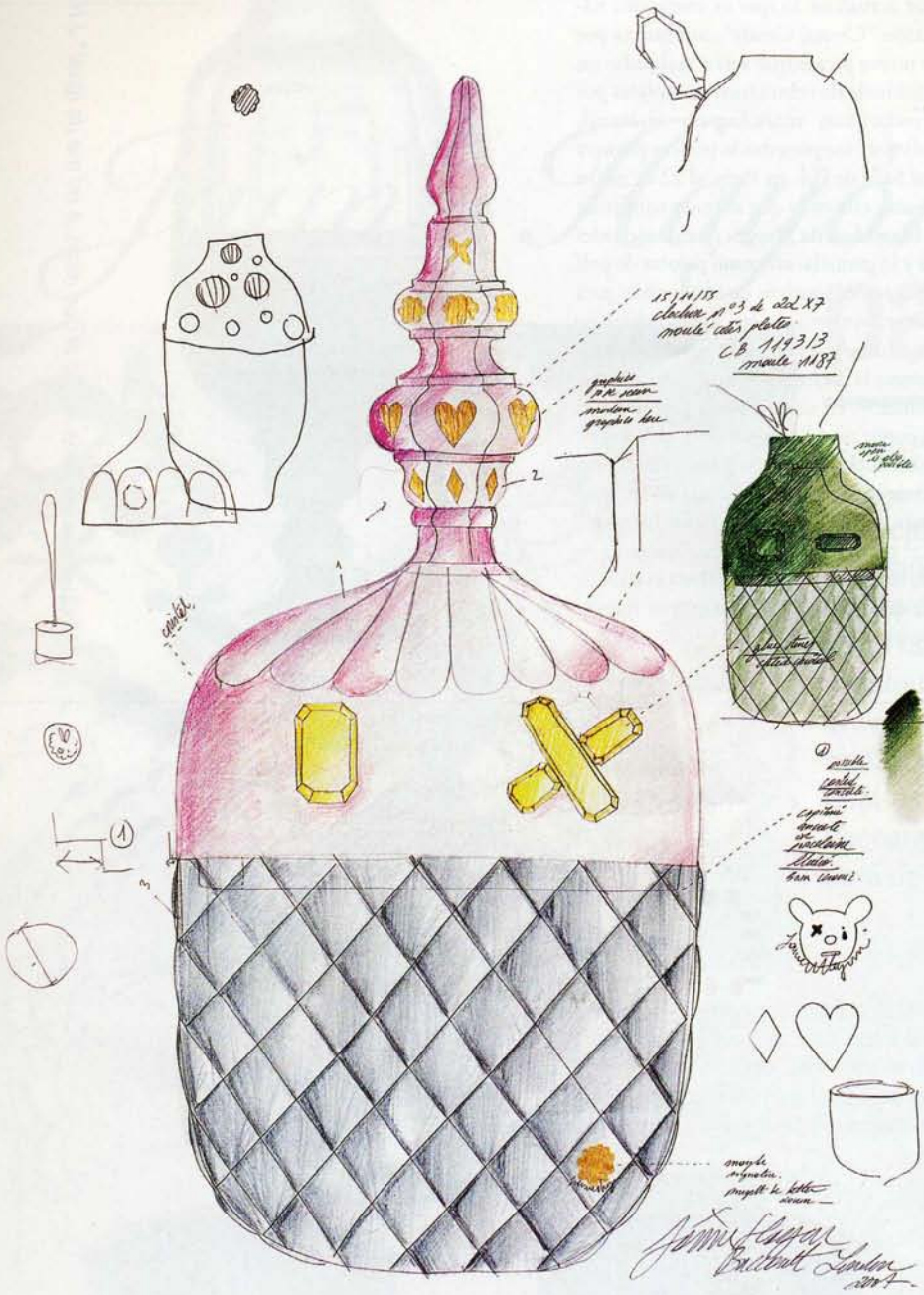


"Todo el mundo tiene miedo al que dirán. A mí me da igual" J.H.

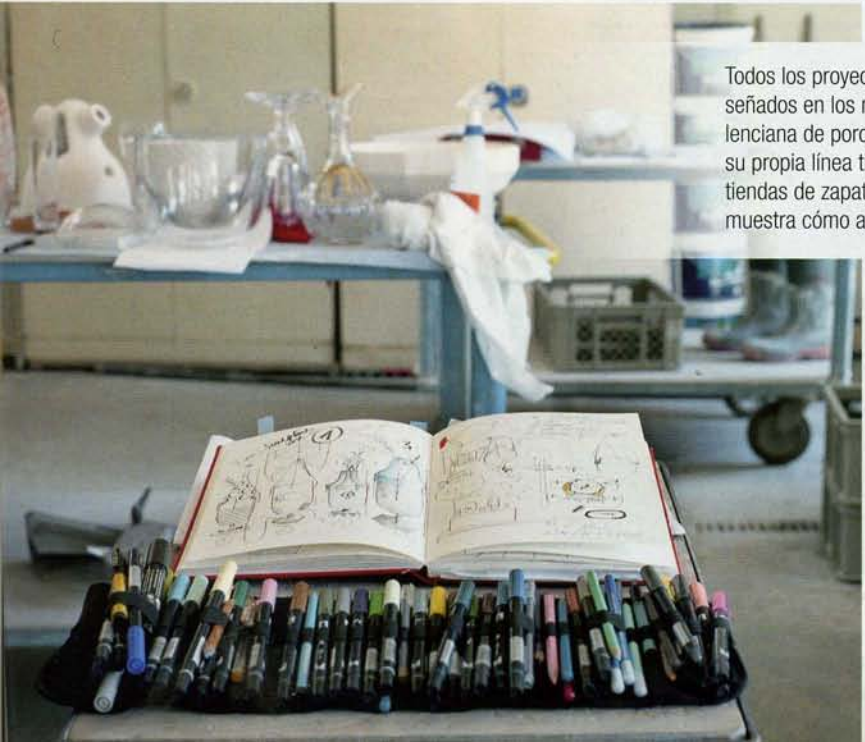


Su prolífico trabajo le ha llevado a ganar diferentes galardones como el "Best Installaion" (Icon Magazine), "Breakthrough Creator" (Wallpaper Magazine), y el premio *Elle Deco International* del año 2006. De igual forma, en el año 2008, Hayón sería el invitado de honor en la *Belgium's Interieur Biennial*, siendo el diseñador más joven que ha recibido tal elogio.

“¿Por qué tenemos que repetirnos? ¿Por qué no puede haber más pasión en las piezas? ¿Por qué no puede haber esa libertad que tiene el arte frente al destinatario final?” interroga Hayón en entrevista para El Mundo de España.



Actualmente el creador vive y trabaja en Londres, pero mantiene oficinas en Barcelona y Treviso, Italia.



Todos los proyectos de Hayón son un reto a su inventiva, pero algunos de los más reseñados en los medios han sido la actual dirección artística de Lladró, la compañía valenciana de porcelana con más renombre dentro de su ámbito y donde, además, posee su propia línea titulada "Fantasy Collection", así como el interiorismo diseñado para las tiendas de zapatos Camper, amén de una línea de calzados de su autoría, lo que demuestra cómo arte y funcionalidad pueden amalgamarse de manera más que idónea.



Por qué no
¿Por qué
e el arte
Hayón en

"Jaime es un hombre del presente y del futuro, un mutante decididamente optimista". Chantal Granier, consejero artístico de Baccarat.



No sólo diseño industrial realiza el creador. Su particular visión y su mundo de fantasmas motivo para exhibiciones en espacios artísticos como la galería Aram y el Museo del Londres, el museo Vitra en Alemania, la galería Vivid de Rotterdam y el museo Gronin en Holanda, y la reconocida feria de arte en la ciudad de Basel, Suiza.

En privado con el genio

Damiana Pérez Holder: Al ser Baccarat una casa con tan ajejo haber, ¿hubo de su parte alguna clase de directriz o premisa que debieses cumplir para realizar el encargo?

Jaime Hayón: La idea del proyecto "Re-encuentros" de Baccarat (de los cuales hacen muy pocos), es el encuentro de la casa Baccarat con un diseñador o artista. En mi caso, fue crucial el haber tenido acceso a los archivos históricos de la casa, en que pude estudiar algunos de los talleres más relevantes o, a mi parecer, interesantes, de la casa. De aquí surgió mi idea de rescatar estos talleres y combinarlos entre ellos, o con piezas de cerámica. La única premisa era que fuese una colección de jarrones. Baccarat se mostró entusiasta ante mis conceptos e ideas de cómo realizar la misma y me apoyaron el camino propuesto.

DPH: El juego Crystal Candy posee una audaz combinación de cristal y cerámica. ¿No temiste una pobre acogida de tu propuesta por parte de los seguidores más fieles de la casa?

JH: No pienso en estas cosas (¡por suerte!), ya que si pensara en ellas, terminaría haciendo la mitad de lo hago. Creo que en parte, el trabajo se trata de arriesgarse y si no hay riesgo, no rompemos esquemas.

DPH: Piñas, granadas... frutas tropicales. ¿Algún viaje particular inspiró estas creaciones?

JH: Desde hace un tiempo, tengo una vena tropical imperativa. Me gusta la idea de la elegancia y el colorido de lo tropical. Hay formas muy ricas en este tipo de naturaleza y han sido una fuente de inspiración.

DPH: Nos parecería interesante conocer tu opinión sobre lo que representa para un creador que sus diseños sean producidos en ediciones limitadas.

JH: Las series limitadas tienen la peculiaridad de que su escasez permite justificar precios más elevados, y estos precios elevados, a su vez, permiten la creación de piezas que comercialmente no serían factibles. Cada jarrón de la colección representa días o semanas de trabajo manual. Es un tipo de trabajo que, de otra manera, sería imposible justificar. La pieza limitada es, de algún modo, amiga del trabajo artesanal y muy especial, de modo que si ésta no existiera, veríamos desaparecer puesto que no resultaría rentable.

DPH: Por último, ¿se maneja la posibilidad de futuros proyectos con Baccarat, a la manera como lo has venido haciendo con la prestigiosa compañía valenciana Lladró?

JH: Están contentos con los resultados de la colección y estamos empezando a trazar coordenadas para proyectos futuros.



jaime hayón