

Кто не рискует, тот не пьет шампанского! Возьмите на себя смелость поставить сантехнику, спроектированную молодым испанским дизайнером ХАЙМЕ АЙОНОМ, и у вас появится отличный повод не только выпить, но и покурить. Причем не вылезая из ванны!

МОРЕ по колено

ТЕКСТ: АНАСТАСИЯ РОМАШКЕВИЧ

«Опишите идеальную ванную!» Честно говоря, мы рассчитывали спровоцировать Хайме на долгие и умные разговоры. Но он был предельно лаконичен: «Идеальная ванная — это море!» Сразу видно: парень мелочиться не привык, мыслит масштабно и действует с размахом. Например, вместо одной фотографии выслал нам целую пачку своих портретов: в бе-

лосежной манишке, лаковых штиблетях и с тросточкой в руке (вылитый Чарли Чаплин!), в костюме зайчика и в образе клоуна — рот до ушей, хоть завязочки пришей... Нет, мы не против такого разнообразия: сам Айон выглядит так же занятно, как и его дизайнерские разработки. Ванная комната, спроектированная им для марки ArtQuitect, по размерам немного уступает морю, зато населена предметами, столь же причудливыми, как и обитатели подводного царства. Чего стоит одна только раковина с подстольем на гнутых ножках и «вросшей» в него лампой (эта вещь была отмечена наградой на конкурсе ELLE Decoration Design Awards 2006)! Интерес к проектированию предметов по принципу «2 в 1» дизайнер объясняет так: «Всегда полезно изменить привычный взгляд на вещи. Например, сегодня колесики

РОДИЛСЯ В 1974 году в Мадриде.
УЧИЛСЯ На факультете промдизайна в Европейском институте дизайна (Мадрид) и в Государственном институте декоративно-прикладного искусства (Париж).
ЖЕНИЛСЯ Этого Хайме сделать еще не успел, а потому может считаться одним из самых перспективных женихов. Ведь он молод, талантлив и чертовски привлекателен.
ЛЮБИТ Мюзиклы, природу, цветное стекло и смешные ботинки (кстати, Хайме проектирует интерьеры магазинов для испанской обувной марки Camper).
НЕНАВИДИТ Любые проявления насилия, посредственность и виноград с косточками.



1 Одна из последних разработок — кресла для испанской марки Vd. «В прошлом году у меня было всего пять клиентов, а теперь их стало двадцать!» — хвастается дизайнер. **2** Так, с точки зрения Хайме Айона, выглядит красивая и удобная ванная комната. Эскиз для ArtQuitect. **3** Дизайнер Хайме Айон.



1 Настольная лампа Josephine, спроектированная для испанской компании Metalarte. 2 Комод из коллекции Showtime для марки Bd. Керамические вазы из коллекции Mon Cirque для Bosa. 3 Ванная комната AQHayon, разработанная для ArtQuitect. В ближайшее время Хайме обещает пополнить ее душевой кабиной. 4 Зеркало из коллекции AQHayon.

кажутся нам неотъемлемой частью чемодана, а ведь сто лет назад о таком гибриде никто и не помышлял!» Хайме предлагает по-новому посмотреть не только на отдельные предметы, но и на всю ванную целиком. Нас долго убеждали, что роскошь применительно к этому помещению подразумевает обилие пустого пространства, сдержанные формы, непорочную белизну санфаянса и холодный блеск смесителей. «Такие стерильные помещения пахивают больницей. Бррр!..» — говорит Айон. Он одним из первых свернул с хорошо накатанной колеи и сделал коллекцию сантехники в популярном нынче стиле необарокко. Теперь мы можем наслаждаться роскошью в привычном понимании этого слова — откровенной и бесстыжей. Интересно, а как проводит время

в ванной комнате сам дизайнер, что он предпочитает — ванну или душ? «Я обожаю ванну, потому что в ней можно расслабиться и получать удовольствие от ничегонеделания, — делится он. — Но, если честно, у меня совершенно нет на это времени, поэтому обычно я принимаю душ. Ванна для меня — это праздник». Для нас — тоже. Особенно с тех пор как Хайме пополнил свою коллекцию для ArtQuitect черной ванной со встроенной пепельницей и ведерком для шампанского — с такими ценными приспособлениями можно оторваться по полной программе. А некурящие трезвенники могут использовать эти емкости по своему усмотрению. Например, хранить в них антибактериальное мыло, шампунь от облысения и зубную пасту с эффектом отбеливания. Пусть это останется на их совести! Адреса и телефоны на стр. 177–178.