



Les nouveaux grands d'Espagne

Ils travaillent à Madrid, Barcelone, Valence ou à l'étranger, ils ont des personnalités contrastées et des inspirations diverses. Le point commun de ces dix créateurs espagnols ? Une même inventivité passionnée.

PAR MARION BLEY, CÉDRIC MORISSET, SOPHIE PINET, CHRISTIAN SIMENC.

LA CRISE TOUCHE durement l'Espagne, et, après les mobilisations du printemps dernier, le pays semble s'enfoncer dans la morosité. Comme pour remonter le moral de nos voisins transpyrénéens, nous avons eu envie de mettre en avant des talents qui continuent à porter haut les couleurs de leur pays. Designers, artistes, décorateurs... les créateurs que nous avons rencontrés, de par la particularité de leur activité, rare et précieuse, semblent moins soumis à la violence de la crise. « Si nous voulons survivre, dit l'orfèvre Juan Garrido, il faut que nous montrions que nous savons faire ce que les autres ne font pas. » Voilà ce qui distingue les dix créateurs espagnols présentés dans les pages qui suivent : leur talent unique lié à la force de leur tempérament ibère. *

JAIME HAYON DESIGNER

Un pied hésitant entre l'Italie et l'Angleterre, l'autre profondément ancré en Espagne, dont il est d'ailleurs devenu l'étendard ces dernières années. Mais plus qu'un drapeau qu'il agite, son pays d'origine apporte à Jaime Hayon diverses influences, qu'il revendique : « La passion, la liberté, les Espagnols n'ont pas peur de prendre des risques. Il y a une lutte contre toute forme de rationalité dans le style espagnol, où se mêlent un peu de chaos, beaucoup de couleurs et des racines surréalistes. » Un cocktail assez impétueux qui a séduit les grands éditeurs de la

planète, jusqu'au très nordique Fritz Hansen, et des maisons historiques, comme Baccarat, donnant naissance à quelques formes assez peu orthodoxes pour la maison. Pour l'heure, il fait encore beau à Valence. On quitte le designer savourant sa clara (le panaché local) sur sa terraza. Dans quelques jours, il regagnera Paris pour un projet de restaurant, puis s'envolera pour Koweït City, où il s'est attelé à un concept de chocolaterie. Une manière de laisser libre cours à son imagination avant de revenir aux formes plus rationnelles des meubles qu'il présentera à Milan dans quelques mois. S.P.