



JAIME HAYON

DE KONING VAN HET EXPERIMENT

DE SPAANSE JAIME HAYON (37) ONTWERPT ALLES: VAN MEUBELS EN SPEELGOED TOT COMPLETE INTERIEURS. HIJ WON ER VEEL PRIJZEN MEE, EN WORDT AL DE NIEUWE LEIDER VAN HET EUROPEES DESIGN GENOEMD. 'UITDAGINGEN MOET JE DURVEN AANGAAN.' TEKST PENNY JANE ROS, CHANTAL WOLFF



*'Soms wil ik het wel uitschreeuwen:
denk meer out of the box!'*

Jaime Hayon is een duizendpoot. De Spaanse designer ontwerpt niet alleen meubels en speelgoed, maar ook hele interieurs en installaties. Hij combineert zo op eigenzinnige wijze design, mode, architectuur en kunst. Hij is een tovenaars met een vrolijke kijk op de toekomst. In zijn fantasierijke en kinderlijke wereld is alles mogelijk, maar wel met een knipoog naar de werkelijkheid. Hij laat zich inspireren door de natuur en staat bekend om zijn gedetailleerde ontwerpen.

Jaime Hayon wordt in 1974 geboren in Madrid. In zijn tienerjaren maakt hij deel uit van de skateboardscene en raakt hij gefascineerd door graffiti. In deze straatcultuur zijn maar weinig regels en hij kan zich er helemaal uitleven. Hier begint zijn creativiteit op te borrelen.

Hoewel hij zijn school zonder moeite afmaakt, weet hij nog niet helemaal wat hij wil gaan doen. Ondanks het feit dat hij op dat moment naar eigen zeggen geen idee heeft van wat 'design' inhoudt, besluit hij Industrial Design te gaan studeren in Madrid en later ook in Parijs. En met succes. Koud afgestudeerd wordt hij op zijn 23e aangenomen bij de Benetton Design & Communication Group FABRICA. Al snel wordt zijn talent gezien en wordt hij aangesteld als hoofd van de designafdeling, waar hij verantwoordelijk wordt voor diverse projecten van winkel- en restaurantinterieurs tot grafische ontwerpen en inrichtingen van tentoonstellingen. Acht jaar later breekt hij door met zijn eigen collectie speelgoed, keramiek en interieur. Daarna volgen de installaties van keramiek 'Mediterranean Digital Baroque' en 'Mon Cirque'. Deze collecties worden wereldwijd een groot succes.

SPROOKJESWERELD

Hoewel Hayon graag steeds nieuwe combinaties van materialen uitprobeert, is keramiek nog steeds favoriet. "Keramiek geeft kracht aan mijn designs, daar geloof ik heilig in." Hij houdt ook erg van biologische materialen. "Biologische en ecologische producten gaan veel langer mee." Het bewerken van zulke materialen kan veel tijd kosten, maar dat vindt hij het absoluut waard als dat betekent dat hij er een heel

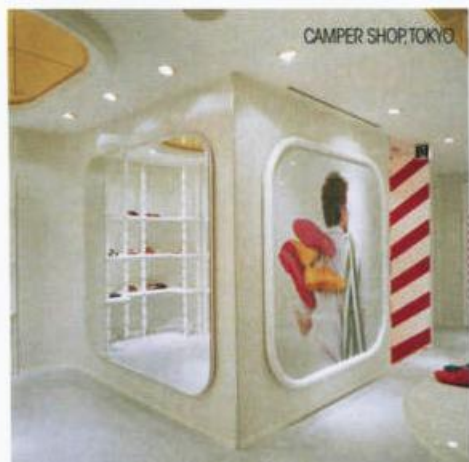
JAIME'S
SAMENWERKING
MET CAMPER IN
2008



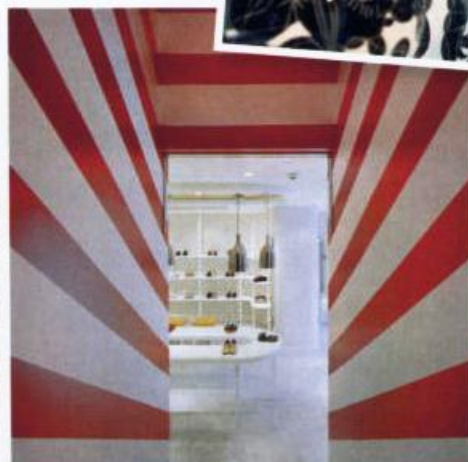
LOUNGERS VOOR
BARCELONA DESIGN



2009 LONDON
DESIGN WEEK
'THE TOUR-
NAMENT' OP
TRAFALGAR
SQUARE



CAMPER SHOP, TOKYO



Keramiiek geeft kracht aan mijn designs, daar geloof ik heilig in'

DE SCHEFTBOEKEN VAN JAIME ZIJN
EEN LUST VOOR HET OOG



nieuwe draai aan kan geven. Sowieso heeft hij 'vernieuwing' hoog in het vaandel staan. Dat zijn stijl daarmee moeilijk te typeren valt en afwisselend beschreven wordt als barok, surrealistisch of juist realistisch, kan hem niet boeien: "Hou toch op, ik ben mezelf en ik doe gewoon mijn werk." Hayon heeft een soort sprookjeswereld gecreëerd, waarin hij zelf de regie heeft. Deze wereld is net zo uniek als zijn humoristische kijk op het leven. Volgens de designer zelf is dit heel belangrijk: "Humor is niet alleen voor mij belangrijk, maar juist ook voor anderen op de wereld." De ontwerper staat altijd te popelen om nieuwe dingen te zien en uit te proberen. Hij is van mening dat mensen vaak te veel blijven vastzitten in hun kleine gedachten. "Soms wil ik het wel uitschreeuwen: kruip eens uit je schulp! Denk meer *out of the box!*" Er is volgens hem nog zoveel te doen en zoveel te creëren. Het enige wat je moet doen, is het onbekende opzoeken.

CLEAN & BRUISEND

Hij is zelf continu op zoek naar het onbekende. Hij creëert eerst in gedachte; pas later volgen de woeste tekeningen in zijn werkboek. En uiteindelijk komt hij negen van de tien keer met een eindresultaat waar menig kunstenaar alleen maar van kan dromen. Clean, perfectionistisch en bruisend. Kijk bijvoorbeeld naar zijn badkamerconcepten. Hayon experimenteert er zoals altijd lekker op los en werkt graag tegen de gangbare regels in. Zo ontwierp hij samen met het Italiaanse luxe tegelmerk Bisazza badkamers in een jaren '30 glamour-stijl. Minimalistische, vrouwelijke vormen, die een tikje Scandinavisch aandoen. Dat organische vormen favoriet zijn, is ook terug te zien in zijn inrichting van de Camper-schoenwinkel in Tokyo. Hij probeerde er het gevoel op te wekken dat je als kind krijgt als je een circustent binnenkomt. Geen hoeken - overal ronde vormen, veel verrassingen en rood/wit-gestreepte details. Maar door de cleane vloer en het gebruik van veel wit is het toch niet schreeuwerig of druk.



SPEELGOED



'FUNGHI'-COLLECTION VOOR METALARTE, 2004



ITEM UIT DE SERIE
'ELEMENTS' VOOR
MOOOI

Van heel andere proporties is het levensgrote schaakspel 'The Tournament', dat hij in 2009 tijdens de London Design Week midden op Trafalgar Square bouwde. Het werk was geïnspireerd op de geschiedenis van Groot-Brittannië: elk deel van het plein representeerde een deel van de Engelse historie. Het publiek kon tussen de levensgrote, keramische schaakstukken door lopen. "Dit was de eerste keer dat ik een kunststuk maakte waarin mensen zelf actief een rol spelen. Het is voor een artiest best bijzonder om te zien dat kunst ook kan samensmelten met de mens."

MET HART EN ZIEL

Het gaat er volgens Hayon om dat je de horizon probeert te verbreden en deuren opent voor nieuwe dingen. "Mensen moeten dichterbij elkaar komen en design kan hiervoor zorgen. Dingen creëren waar je hart en ziel in zitten, dat is het enige wat de mensen ervoor hoeven te doen. Maar de wereld verandert en iedereen is met iets anders bezig." Jaime is van mening dat zolang je diversiteit blijft toepassen in je werk, je succesvol kunt blijven: "Ik heb al zoveel verschillende dingen ontworpen, maar uitdagingen moet je gewoon durven aangaan, anders blijf je op één punt en ga je vastzitten." Dat hij goed bezig is, is inmiddels bevestigd met diverse awards. In 2006 won hij de prijs Best Design namens het magazine *Elle Deco*. Verder werd hij gevraagd als eregast voor de Belgische Interieur Biënnale en daarmee was hij de jongste eregast ooit. In Nederland is zijn werk te zien in het Groninger Museum; hij ontwierp er het informatiecentrum. Op dit moment lopen er veel projecten. Jaime Hayon staat bruisend in het leven en hij is van plan om in de toekomst nog veel meer te laten zien. In welke vorm we zijn werk tegen zullen komen? Dat weet je maar nooit. Maar we weten wel dat we niet kunnen wachten tot de volgende verrassing. ❖



INFORMATIECENTRUM VAN HET GRONINGER MUSEUM

*Hayon combineert
design, mode, kunst
en architectuur als
geen ander*



DE 'MEDITERRANEAN DIGITAL BAROQUE'
EXHIBIT IN LONDEN, OKTOBER 2003



CHAMPAGNEKOELER VOOR
PIPER-HEIDSIECK