



## FLAMBOYANT

*Hayón*

Coqueluche du design, l'Espagnol Jaime Hayón possède un don unique pour la mise en scène : pleines d'humour, de dérision et de bon sens, ses créations théâtralisent et électrisent le milieu du design.

ENFANCE ÉTERNELLE. On le connaît pour ses Pinocchio géants, ses clowns et autres familles de robots toujours un peu kitsch. Si certains le perçoivent souvent comme grotesque ou extravagant, d'autres voient en lui la folie créative d'un Dalí, l'approche artistique d'un Jeff Koons. La trentaine flamboyante, Jaime Hayón impose néanmoins son style. Fort de collaborations avec Gaia & Gino, Baccarat, Metalarte, Cecotti, Moooi, Established & Sons, Moroso, BD Barcelona ou, dernièrement, Knoll et Sé, il crée des objets fonctionnels qui deviennent instantanément familiers. Excellent designer, il l'est. Il faut dire que Jaime Hayón n'en est pas à son coup d'essai : fondateur et directeur artistique du département design de Fabrica à 22 ans, il quitte l'Italie cinq ans plus tard avec de nombreuses cordes à son arc. Chantal Granier, directrice artistique de Baccarat – qui fit appel à lui pour signer "Crystal Candy", une collection exceptionnelle de vases à oreilles et autres pièces en cristal pleine d'espièglerie –, n'hésite d'ailleurs pas à considérer cet artiste dans l'âme comme "l'Almodóvar du design".

Fil conducteur de son parcours créatif, le dessin est depuis toujours son plus fidèle allié. Intarissable face à la page blanche, miroir de sa créativité, son imagination galope à mesure >>



*Ci-contre* : fauteuil *Arpa*, canapé *Beetly*, table basse *Tambo* et guéridons *Time Piece*, en bronze, de la "Collection II", dessinée par JAIMÉ HAYÓN pour l'éditeur londonien SÉ, 2010. *En-bas* : bonbonnière *Bonbon Treasure*, en cristal, de la collection "Crystal Candy", dessinée par le designer espagnol pour BACCARAT, 2009.

## Dramatic drive

*The theatrical wit of Spanish designer Jaime Hayon.*

HE IS BEST KNOWN for his outsized, kitsch-tinged Pinocchios, clowns and robots. Some find his work grotesque and outlandish, while others see in it the creative madness of a Dali or a Koons. But no matter what one thinks of his style, it must be admitted that Jaime Hayon is an excellent designer. And, although still in his thirties, quite experienced, having created functional and strangely familiar-seeming furniture and decorative objects for Gaia & Gino, Baccarat, Metalarte, Ceccotti, Moooi, Established & Sons, Moroso, BD Barcelona and, more recently, Knoll and Sé. Baccarat director Chantal Granier, who commissioned Hayon's "Crystal Candy" collection, calls him "the Pedro Almodóvar of design."

The unifying thread in his creative development is a finely-honed skill at drawing, powered by a restless imagination that impels him to trace lines and shapes on every surface that crosses his path. >





<< qu'il noircit tout ce qui croise sa route. La 3D? Il ne semble pas connaître, tant feutres et crayons sont rivés à la paume de sa main. D'ailleurs, la monographie *Jaime Hayón Works*, parue chez Die Gestalten Verlag, se découvre comme un carnet de croquis rempli de personnages et de formes fantastiques.

Age adulte, Trublion comique du design espagnol, Jaime Hayón semblait pourtant s'être assagi lors du dernier London Design Festival. Dévoilant une collection complète de mobilier pour l'éditeur Sé, lancé à l'initiative du visionnaire Pavlo Shtakleff, il expliquait avoir travaillé avec les meilleurs artisans français, affiné la patine des bronzes jusqu'à ce qu'elle soit parfaite, choisi une palette de couleurs sensuelles, presque fanées, pour que les assises se conjuguent avec les saisons. Exit les effets d'emphase, place à la douceur des sentiments, à l'image de *Bardot*, son dernier canapé. Imaginé cet automne pour l'éditeur américain Bernhardt Design, il s'habillait d'un profond rouge baiser, de ces rouges velours qui ont l'élégance des vieux souvenirs. "Je voulais que ce canapé soit aussi sensuel qu'un fruit, tendre au toucher et désirable comme le corps d'une femme", conclut le designer. Un vrai artiste et cinéaste dans l'âme. ■

MARIE LE FORT



< A collection of his two-dimensional fantasies has been published by Gestalten Verlag under the title *Jaime Hayón Works*.

Although his wit remains irrepressible, this bad boy of design appeared to have mellowed somewhat at the last London Design Festival. Unveiling his furniture line for Sé, Hayón explained how he worked with the craftsmen to get the patina of the bronzes just right, and chose a palette of sensual, nearly faded colors to harmonize with the seasons. He seems to be evolving toward less bravado and more sentiment, as exemplified by the *Bardot* sofa. Created in 2010 for Bernhardt Design, its deep red upholstery possesses the elegance of long-ago memories. "I wanted it to be voluptuous as a piece of fruit, soft and desirable as a woman's body," Hayón says. The words of an artist with the soul of a dramatist. ■



*Ci-dessus*: nouveau centre d'information imaginé par JAIME HAYÓN pour le Groninger Museum, aux Pays-Bas, 2010. *Ci-contre*: portrait de JAIME HAYÓN, face à l'un de ses murs de dessins. *Ci-dessous*: chaise *Tudo*, dessinée pour l'éditeur anglais ESTABLISHED & SONS, 2009.

