

Formes étranges,
mais lignes
douces, surfaces
laquées, teintes
voluptueuses...
Octium affirme
avec élégance
son caractère
hybride, mi-
solennel mi-
fantastique.



OCTIUM

Quand l'univers insolite et vaguement monstrueux du designer espagnol Jaime Hayón rencontre le monde feutré de la joaillerie, cela donne une boutique d'une douceur au charme délicieusement rétro.

HAYONUM EST

Poète à l'imagination abracadabrantesque, Jaime Hayón a développé un univers très personnel, aux frontières de la fantaisie, du baroque et de l'enfance. Ce Lewis Carroll du design, après avoir habillé quelques boutiques pour la très décalée griffe Camper Together, passe de l'autre côté du miroir en s'attaquant au monde du luxe.

Juste avant de livrer la boutique Fabergé de Genève, inaugurée en décembre, le jeune Espagnol a fait sensation avec cette élégante joaillerie, Octium, spécialisée dans les bijoux de créateurs du monde entier, située dans un nouveau centre commercial géant de Koweït, 360 Mall. Passé la lourde porte en cuivre, incrustée dans une façade couverte de



marbre noir, la boutique confirme que le designer, loin d'avoir épuisé son bestiaire fantasque, est capable de l'adapter à des domaines plus sobres et matures, sans rien perdre de son pouvoir de fascination. Teinté d'un délicieux charme suranné, proche de l'Art déco, mais également

influencé par les formes organiques méditerranéennes, cet espace luxueux, sans aucun angle droit, souhaitait reproduire la douceur d'une caresse féminine. Lignes fluides, matériaux doux, surfaces mates ou laquées... tout ici invite au toucher. Les visions extravagantes de Hayón fusionnent à merveille avec les ré-

Telles des orgues amputées, ce présentoir, tout droit sorti de l'imaginaire de Jaime Hayón, semble aspiré par le lustre plongeant qui le domine.

