

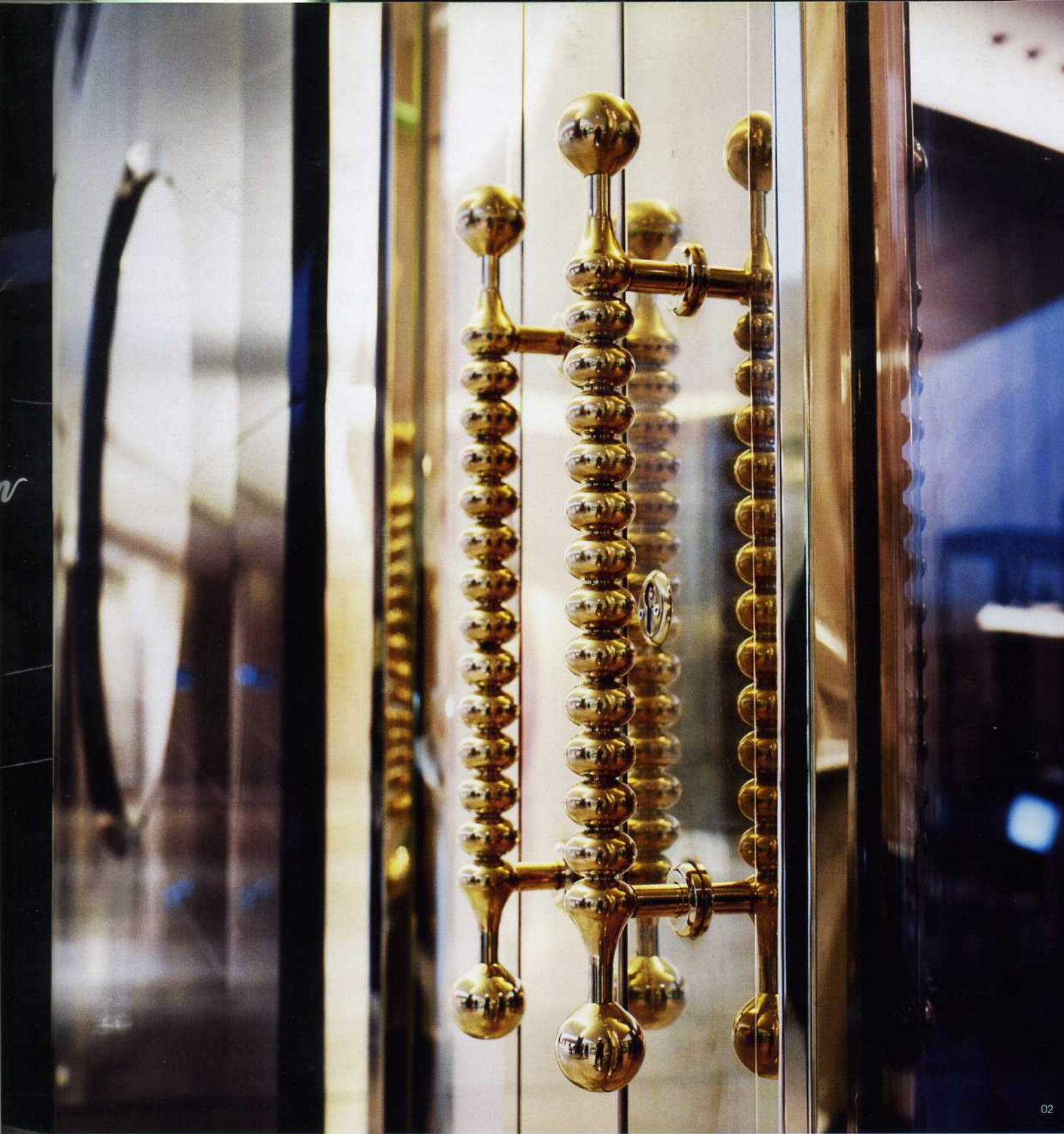


01

# Graceful Luxury

妙曼奢华

文：李鹤 图片提供：Hayon Studio



01-珠宝店入口  
02-入口门把手细节

不知何时起，我们开始习惯于珠宝店里小心翼翼斟酌出来的空间比例关系，沉稳老练的直线造型、理性的黑白灰色调，让我们执着地相信只有平庸无奇的展示空间才足以反衬出珠宝的炯炯生辉。设计师们似乎也被璀璨夺目的珠宝束缚了自己的双眼，殊不知每件充满灵魂的珠宝静静地躺在展柜中无法吐露的哀伤情绪，这种哀伤犹如美丽的新娘无法盛装于一件华丽嫁衣那般遗憾。“单调”成为一个拒绝给我们视觉机遇的单词，尽管游荡在璀璨的珠宝世界，却让我们如饥似渴，寻求一个释放精彩的空间、一种能让我们看得见纯粹的奢华。

Octium Jewelry 摩登概念珠宝店，拥有着世界各地顶尖设计师设计的奢华珠宝，甚至一度近乎挑剔地选择艺术家和设计师的珠宝设计。这样一个奢华品牌店的地点在富足的石油王国科威特也不足为奇，只是这种显赫的富贵背后却恰恰是文化的沙漠，一个封闭保守的社会与其令人窒息的传统思想。

01-柜台  
02-展示柜



01

把一种西班牙式的浪漫融合在一座富饶而缺乏文化的石油王国中，确是一件美妙的梦想。一个是拥有无尽艺术梦想和奇迹的百年文化发源地，一个是拥有滚滚财富却在文化束缚中挣扎着的国都。单单是这种文化的碰撞已经颇具想象力，在我们猜测设计师Jaime Hayon会在设计中施加何种魔力之前，我们便知道他所面对的并不是一个单纯的空间展示设计，而是两个世界的文化对抗。

全新的设计方式，或许不见得是最为恰当的手法，但是用以诠释特殊环境下的奢侈品牌却恰恰填补了设计界那份迟来的勇气。当所有的设计师沉迷在现代元素所构架的空间概念时，Jaime Hayon却在Octium中倾注了传统文化的元素。这个成长于艺术氛围浓郁的西班牙马德里的大男孩一向悠游于艺术与工业设计这两个世界，设计风格天马行空，拥有无限设计灵感。他把风格化的曲线条在古典主义的传统美感中提炼成型，让传统与现代的交错感、历史与未来的结合相映生辉。高级的材料与精湛的技艺亦被完美和谐地结合在一起。Octium的每款珠宝都拥有各自不同的特性，而展柜的设计正是为其精心挑选的嫁衣。整个空间在独具艺术匠心的同时却也遵循设计的实用主义初衷，两者完美的结合超越了设计与艺术之间的界线，造就出另一种混合两种世界的独特风格。可以说Octium是一个奇幻感与功能性、优质相结合的特殊室内设计。

西班牙自身的艺术风格在欧洲艺术风潮的影响下已经分支于各个脉系，其造型的绚丽笔触存在着典型的装饰主义特征。随着现代主义风格的普遍应用，也将简洁之风孕育于其中，形成别具一格的特色。无论如何演变与融合，都依旧让人觉得华丽无比，拥有着极其高贵的气质，颇似一出盛大的舞台剧。既是戏剧，那么戏剧化的冲突便总会贯穿在整个剧情当中，Jaime Hayon在篇首便埋下一个大大的伏笔。隐藏在圣劳伦特黑暗大理石的烫金色店门，显得尊贵威严极具阳刚之气，而穿过大门，紫色、米色、金色、白色和天然木色，5种颜色的搭配营造出高贵富丽的雍容感，让人无可挑剔，有机形态的内部装饰突显曼妙气质，一切都出乎意料。

区域的划分和珠宝的陈列方式总算是突破了一成不变的珠宝展示设计，也是Octium最具创新的部分。Jaime Hayon在各个空间设计的把握上各有妙处，每处都像是一个与众不同的小舞台，即便是连接展厅的通道也塑造得颇具韵味。弧形门洞与墙上造型圆滑的仿古铜化妆镜相呼应，让整个竖向空间显得虚实结合、感染力充沛。设计师玩心很重，把每一个角色都塑造得燃烧起来，张扬着属于本性的特殊灵魂。于是主角便在最显著的中心区域登场，一张由多条不同形态的腿支撑的桌子再次向上伸出长短不一的圆柱型展台，如同

文化  
拥有  
是拥  
单是  
设计  
我  
示设

的手  
恰恰  
设计  
me  
素。  
大男  
设计  
各化  
让  
决生  
也结  
同的  
次。  
计的  
与艺  
的独  
性、

向下  
在着  
普遍  
一格  
觉得  
出盛  
更总  
首便  
大理  
气。  
然木  
感、  
妙气

一成  
的部  
各有  
即便  
洞  
整个  
师玩  
长扬  
善的  
掌的  
如同





口红的形状。它源于设计师实现独特的梦境初衷，戏剧化造型的大型展示桌与钟乳石般倒垂而下的陶瓷灯具相映，整个展示元素像身着华丽服装的小丑，而正在进行的是一场神奇的魔术表演。这样的单体也是为了展出特定珠宝设计师的一系列作品。另外一件由胡桃木和黄铜腿支撑的展示长桌长7米，带有一种紧张的美感，尖尖的支柱，棕色平行线条，创造一种视觉差异。这种全新的形态像是一个选择以夸张形体来强调自我存在的角色。正是设计师奇特的幻想才让它从梦境跨足现实世界，一种超现实主义的手法孕育其中。

细节与创新一样成为这个项目的灵魂。设计师为安抚既定的消费心理，特别在展区安置了两个传统的展柜，试图让消费者在选购过程中渐入佳境。

