

Hayon sprider glamour i Kuwait

JAIME HAYON ÄR EN AV designvärldens just nu starkast lysande stjärnor. Med ett formspråk som går på tvärs mot alla riktlinjer för "god form" har han blivit designkonnässörernas nya älskling. Hayons ofta barnsliga, färgglada och kitschiga design har varit varje stort design-events snackis de senaste åren, från Möbelmässan i Milano till London Design Festival. Att han skulle lockas till Mellanöstern, likt världsarkitekter som OMA och Zaha Hadid, var väl bara en tidsfråga. Finns pengar, finns möjligheter – så enkelt är det.

Vi kan bara fantisera om vad Hayons inredning för juvelföretaget Octium kan ha kostat. Men med tanke på att den ligger i en galleria i Kuwait så var det nog ganska många nollor på slutnotan. Inredningen är dessutom nästan helt skräddarsydd för Octium, inga standardlösningar så långt ögat når. Lyxiga textilier, lackerat trä och keramik är några av de ingredienser som använts till att göra Octium till en lika åtråvärd juvel som de som exponeras i Hayons fantasifulla displaylådor.

Färger och material betonar att det här är en flådlig och seriös miljö. Octium säljer trots allt premiumjuveler från hela världen till en väldigt köpstark målgrupp. Ändå har man vågat satsa på en inredning som känns väldigt samtida. En eloge för det. Så är du i Kuwait, passa på att svänga förbi lyxgallerian 360 Mall, där du förutom Octium hittar världens största vertikala trädgård och kan botanisera bland 134 av världens mest lyxiga märken. Lyckligtvis är fönstershopping gratis. ■

De lyxiga juvelerna på Octium förvaras i lika lyxiga displaylådor. Än finns det pengar till ambitiösa projekt i Mellanöstern.



