

现代装饰

modern decoration

RMB ¥ 32.00 1 ISSN 1003-9007
USA \$ 8.00 CN 44-1031/TS



SPECIAL SPACE 特别空间 STORE DESIGN 零售商业空间 设计专辑

DIESEL 服装日本专卖店
玛尼纽约旗舰店



CAMPER



2009年11月 总 170 期



精英设计文化的倡导媒体

如何通过设计促进经营之零售商业空间设计

CAMPER STORE IN OMOTESANDO, TOKYO

Jaime Hayón:

看步东京专卖店

设计 \ Jaime Hayón 翻译 \ 黄颖



Jaime Hayón
Hayón Studio创始人及
设计总监

全球知名鞋履品牌看步 (Camper) 的最新旗舰店在东京开张, 该店的室内设计由西班牙设计师 Jaime Hayón 操刀。两层的大型建筑选址于东京表参道区。两层店面的内部空间十分充裕, 这为出生于马德里, 兼具艺术家气质的设计师 Jaime Hayón 提供了自由驰骋想象力的舞台。从家具设计、视觉效果营造再到手工装点的陶瓷, 都是为该店专门设计, 一切都显得与众不同, 独一无二。

设计师从经典的杂技场元素中获取了灵感, 借用了其独特的色彩和梦幻感, 雕琢出生活气息浓厚, 光线充足、亦幻亦真的室内空间。轻触着糖果手杖般的把手, 推开如魔盒般使人印象深刻、充满金属质感的店门, 便开始了这一段充满惊喜的发现之旅。

店内找不到生硬的角落, 有的只是曲线式的过渡。白色基调的空间, 点缀着轻松靓丽的糖果色; 墙面铺贴着完美而精致的Bisazza马赛克瓷砖, 与清水泥地板形成了有趣的对比。摆放在中间的长桌反常规地拥有二十多对桌脚, 如多足类昆虫般。天花板上镶嵌着有色镜子, 一方面拉长了视角, 另一方面特别的金黄色又增添了几许暖意, 类似这样的设计笔触虽小却不容忽视。特别区域由一个斜面玻璃面板作为隔断, 让人联想起切割过的宝石。室内的色彩过滤器为空间带来了神奇的透明感, 散发着清新有趣的气质。

项目地址 日本东京







