

CONCEPTS



TENDANCES

ARCHITECTURE COMMERCIALE + DESIGN + COMMUNICATION

FASHION RETAIL

DOSSIER C&T

- + Javier Mariscal
- + Affichage et signalétique
- + POC, Chamonix

LES ACCESSOIRES FONT LEUR SHOW

CAMPER DRESSE SON CHAPITEAU À TOKYO

Cela pourrait ressembler à « l'autre côté du miroir » d'Alice au Pays des merveilles, c'est la nouvelle boutique « Camper Together » imaginée par le designer Jaime Hayon pour l'enseigne catalane dans le quartier d'Omotesando à Tokyo. Le flagship occupe un vaste espace de deux étages dans lequel l'artiste madrilène s'est inspiré de l'univers du cirque pour créer l'ambiance. Dès l'entrée, une poignée en forme de sucre d'orge donne le ton. Dans ce lieu unique, Hayon a voulu que le rond s'impose comme pour ne pas contrecarrer la circulation des rêves, il a donc éliminé tous les angles. Les murs sont revêtus de délicates mosaïques Bisazza et contrastent avec le sol de ciment brut. Au milieu de ce « chapiteau » se dresse un étrange mille-pattes blanc immaculé, c'est la table centrale, parsemée de modèles Camper qui ont tous l'air de bonne humeur. Même l'escalier qui grimpe au 2^e étage a été peint aux couleurs blanches et rouges du sucre d'orge. Ambiance fête foraine à tous les étages. Aux plafonds, des miroirs dorés desquels dégoulinent des suspensions argentées élargissent la perspective et



Photos : © Koji Fujii (Nicasa&Partners.Inc)

achèvent de rendre l'atmosphère festive. À travers ce type de collaboration en série limitée, le concept « Together » de Camper se précise. Celui d'une relation exclusive entre la marque et les artistes qui l'interprètent, en font parler et valorisent son image.

