

A man with a beard and a pink bunny-ear hood is holding a small bird on his hand. The background is a plain, light-colored wall.

“I Never Ruined Surprise”

Jaime Hayon: 用创意讲故事的人

策划、撰文 / 林渊 图片提供 / Hayon Studio

设计界的毕加索？地中海的数字巴洛克？ Philippe Starck 的接班人？不，任何标签对 Jaime Hayon 都是徒劳的。他自己说，“我只是个讲故事的人，一眼恋着过去的失落世界，一眼望着未来的奇幻世界。”

Jaime Hayon

■ 1974 年出生于马德里，先后就读于欧洲设计学院和法国高等装饰艺术学院

■ 2004 年创立 Hayon Studio，成为独立设计师

■ 2006 年被《Wallpaper》杂志评为“全球最具创意十大设计师”，并获“Elle Deco International Award”，“Icon Magazine Best Show Award”

■ 2008 年获西班牙文化局颁发的“INJUVE 艺术大奖”



粉色花纹的翘鼻猪，形如蘑菇的金属台灯，桌子长了各种形状脚，巨大的马赛克匹诺曹扎着金腰带……看到这些稀奇古怪的作品，人们总会忍不住猜想：Jaime Hayon，他到底是怎样一个人？

作为一个用创意讲故事的人，Hayon的成长轨迹最早可以追溯到一个酷爱滑板的少年。那时家境并不优渥的他离开故乡马德里，前往圣地亚哥，却被当地的涂鸦文化激发了创作热情，设计出一系列的滑板图案和T恤衫。于是他回到马德里就读于IED (Instituto Europeo di Design)，随后又获得 ENSAD (Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs) 的奖学金，前往巴黎。

从毕业到2004年成为独立设计师之前，Hayon在Fabrica工作了6年。在那里，他

着迷于图像从一张纸的平面到三维立体的转变，于是他将工作重点从平面设计转移到产品设计。独立后Hayon发表的第一项作品AQHayon浴室系列就在设计圈里引起轰动。四脚修长的浴缸充满了危险的美感，整面的镜子有古老图腾的轮廓，浅浅的面盆是鲜黄或烫金的，骏马的头上开满了鲜花，显然他并没有把它们当成浴室产品来设计，而是在打破色彩常规和线条桎梏的同时，也打破了设计和艺术之间的藩篱。

(上) Hayon为西班牙百年瓷器品牌Lladro设计的Fantasy系列。

(下) 经典的中国龙形象是Hayon诸多童话灵感作品中的一款。

