



JAIME HAYÓN (34 AÑOS), GENIAL DIRECTOR ARTÍSTICO DE LA CIUDAD DE LA PORCELANA, POSEA CON SUS NUEVAS FIGURITAS DE LLADRÓ: *THE FAMILY PORTRAIT*, *THE LOVER* Y, EN PRIMER PLANO, EL PORTAVELAS *THE MASQUERADE*, A LA VENTA EN SEPTIEMBRE. "LEVANTAR LA MARCA, PARA MÍ, ES UN GRAN HONOR", DICE.

JAIME HAYÓN LA BONDAD CONTAMINADA

Ya ha revolucionado *Lladró*, ¿verdad? Sí, fue muy sencillo: es una contaminación positiva de mi mundo al mundo *Lladró*. Desde que llegué hace dos años me apetecía trabajar con figuras y con los temas clásicos, la familia, la infancia, el amor, la bondad... Es lo más *kitsch* de la casa y al mismo tiempo, su esencia. ¿Qué tiene de cada uno? De *Lladró* es la temática, la expresión escultórica y el color, sus principales códigos. Y mía es la fantasía, el grafismo, niños con antenas, muebles de diseño, hombres vestidos como yo... ¡una locura! Es una buena fusión, sin quitarle nada de artesanía. ¿No cundió el pánico? No, porque todo ha ido muy despacio. Los diseñadores somos el mayor peligro, pensamos que, innovando, se puede transformar cualquier cosa. Pero hay que entender primero la empresa y luego ir creando algo que se adapte a su tradición. A mí me apoyaron siempre, pero también hay resultados. La colección *Re-Decó* ya fue un éxito en Asia. Ahora lo próximo es vender aquí. Para mí, la punta de la pirámide es *El Corte Inglés*. Mi madre lo compra todo allí.