Pinocchio, Dandy, Künstler

Der omnipräsenzige Designer Jaime Hayon aus Spanien verzückt seit Jahren mit skurriler Kreativität und medientauglicher Selbstinszenierung die internationale Designszen


Zehn Produkte umfasst die Serie „Showtime“ für BD Editions. Leder, lackiertes Holz, Keramik und Kunststoffe sind die Materialien, aus denen der Designer eine ganz spielerische und elegante Kollektion entwarf.
Freundin Nienke Klunder ist Fotografin, und ihre Portraits von Jaime Hayon als späte Bewerter, Zwei-Ohr-Hase, verrückter Professor mit abstehenden Haaren, eleganter Zirkusdirektor oder Schaf mit Wolfsmaske haben wesentlich zu seinem Bekanntheitsgrad beigetragen. Und seine Ansage an Vorgaben von Auftraggebern, „Wer sich etwas von mir Design lassen möchte, will und bekommt etwas Ungewöhnliches, denn nur das Ungewöhnliche und das Unverwährt Aherkost Interessieren mich.“ So bekam ein japanischer Unternehmer, der den Spanier beauftragte, „irgend etwas Cooles“ zu entwickeln, ein überdimensioniertes, knallgrünes Schaukellhuhn in den Arm gedrückt – und war glücklich. „Es gibt immer mehr Firmen, die nicht nur daran denken, nach was der Markt fragt, sondern danach, mit welchem experimentellen Input sie dem Markt einen völlig neuen Blick darauf eröffnen, was ein Produkt eigentlich ist.“ Wie beispielsweise die Porzellanmanufaktur Lladro, die ihn vor vier Jahren zum Art-Director ernannte oder Mosalkhersteller Bisazza, dessen von Hayon gestalteter „Jet Set“ 2008 in Mailand für Furore sorgte: ein mit Swarovski-Kristallen.


„Warum sollen Badmöbel wie Badmöbel aussehen?“ fragte sich Hayon und entwarf 2006 die „AQA HayonCollection“, für Arquitect – Solitäre, die auch im Museum gut aussehen.

SUN 2008

Zauber: SUN ist die Vorschau in die Zukunft en plein zu leben, um sich frei In- und Outdoor zu bewegen.

26. INTERNATIONALE OUTDOOR-MESSE.
PLANUNG, AUSSTATTUNG, ZUBEHÖR
Messe in Rimini - 16.-19. Oktober 2008

360° Open-door Design Innovation Stilmittel Materialien Projekte Technologien Einrichtung Lösungen Wege Komfort

Die vollständige Reihe der Technologien und Lösungen für das Outdoor, von der Idee zum Prototyp, vom Projekt zum Produkt. Die gesamte Neuheit der Kollektionen 2008 griffbereit

www.sungiosun.it