

PRODUCT_

уже писали в прошлом номере «ЛЕ». Как и предполагалось, в центре, на шахматном глянцевом полу расположился гигантский Пиноккио, которого окружили шкафы, лампы, вешалки, декорированные маленькими плиточками Bisazza.

Марсель Вандерс блистал на презентации имени себя и MOOOI. Вот уж, поистине, этого дизайнера не бывает много! Бренд **Marcel Wanders** представил настоящий сказочный «сад света, сад мечты» Topiary: высокие вязаные из хлопка и эпоксидной смолы кактус по имени Frank, гриб Bob, вазон Mary, перышко Sid кресло Crochet, колокольчики Bella Belinda, тумба Pizzo Carrara и собачка Courage, на создание которой вдохновил Ииро Аарнио. Посетитель попадает в настоящую страну чудес, выдуманную знаменитым «клоуном». Словно Алиса в стране чудес, ты гуляешь по чудесным областям, дивясь масштабному дизайну, фантазии автора. Встречая же на пути девушек с длинными красными ресницами и в белых платьях, наряжающих кактусы большими алыми цветами, не хочешь вырастать из этой сказки.

Презентация MOOOI выглядела менее фееричной, напоминала тусовку. В большом павильоне красовались как прошлые коллекции, так и новые объекты. Представлялись новые имена. В команде появились молодой дизайнер Joel Degermark (Жоэль Дегермарк) со своим светильником с лампами разного калибра, английский дуэт Committee и лампы Bamboo Lamp. Посетители веселились, фотографировались со светильником-лошадью, расхватывали фирменные газеты,

Фото предоставлено _ Cecilia Calgano
Advertising and Press Relations
Bisazza Spa

а на балконе стоял Он и дарил всем улыбки, по периметру двигалась и играла скрипачка, за ней – вся толпа! Как только музыка закончилась, на ликующую публику вывалили шары с символикой MOOOI, и толпа начала дружно их хлопать! Под разрывающиеся звуки спустился в народ Вандерс, и стало людям счастье! И мне стало счастье!

А на улице очень медленно, но весело двигались плотные людские потоки, кто-то спешил в метро, а кто-то хотел обогнать ночь и успеть ворваться в дизайн!

Рассказывать о самой выставке iSaloni сложно, слишком ее много, а объем, выделенный под этот материал, слишком мал. Как и всех, кто впервые попадал в эпицентр этого действия, меня восхищали масштабы площадей, возможности вот так просто познакомиться с мебельными коллекциями, о которых будешь писать только через полгода, гармония формы и содержания, количество людей, которым интересен дизайн.

Один из дней был полностью посвящен свету. Этого времени хватило лишь на то, чтобы обойти только первый этаж (размером в несколько десятков футбольных полей). Здесь были представлены топовые марки, охватывающие современные направления, экспериментальный дизайн и творчество, вся классика восседала на втором уровне.

Как оказалось, революции в мире освещения так и не произошло, позиции уверенно держат лидеры, об этом свидетельствует не только ажиотаж у стендов, но и их концептуальное оформление.

