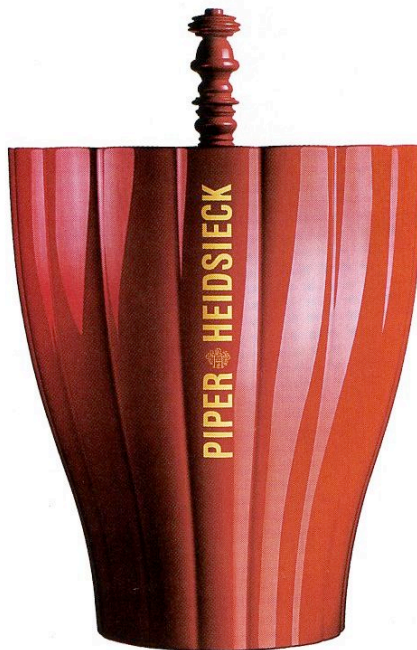


Опьянение ДИЗАЙНОМ



Складывается впечатление, что производители шампанского и сопутствующих его употреблению аксессуаров вплотную занялись ребрендингом классического напитка. В самом деле, пускай богатые старички пьют игристое вино из хрустальных бокалов и охлаждают его в ведерках из серебра – молодежи, дабы она не отвернулась от шампанского, нужно что-то посовременнее и потрендовее.

Не успели мы вдоволь насладиться люминисцентно-зеленым пластиковым кулером, созданным Марком Ньюсоном для Dom Perignon, как другой дизайнер, гораздо более молодой, но уже почти столь же известный – Хайме Хайон, выпускает ведерко для шампанского Piper-Heidsieck насыщенного рубинового цвета. Если для кулера Ньюсона больше всего годится определение «cool», то испанец Хайон подчеркивает в шампанском совсем другие свойства – способность проявлять скрытые страсти, кипящие в душе даже самых спокойных и деловых людей.

