

EL NIÑO TERRIBLE SE HACE MAYOR.
SU ÚLTIMO RETO: ASUMIR LA DIRECCIÓN CREATIVA DE LLADRÓ.

“Soy un inconformista.
Siempre busco lo difícil,
la perfección, la singularidad
del objeto”. Jaime Hayón

POR LORENA MUÑOZ-ALONSO

Jaime Hayón podría ganar el premio al entrevistado perfecto. Llega exquisitamente puntual al *Showtime* de *Arquitect* en Barcelona y se toma el tiempo de explicarme pieza por pieza su nueva colección de baño. Una vez sentado, comienza a desgarnar sus motivaciones y su obra sin necesidad apenas de dirigirle. Dibuja, explica entre bromas y articula a la perfección un discurso en el que deja patente que la creatividad de sus trabajos proviene de una personalidad efervescente y altamente enérgica, incansable, siempre buscando dar el siguiente golpe al, a veces adormecido, diseño industrial. La primera bomba ya ha caído: Hayón acaba de asumir la dirección creativa de *Lladró*, la firma valenciana conocida internacionalmente desde hace 50 años por sus figuras de porcelana de tinte ciertamente clásico. ¿*Lladró* y Hayón? ¿Qué puede surgir de la mezcla entre dos mundos tan aparentemente opuestos? “Es un gran reto para mí. Me asombra esa capacidad que tiene *Lladró* de crear objetos extraordinarios sin utilizar la máquina. Uniendo su artesanía y una buena dirección artística descubriremos el *Lladró* del siglo XXI. Va a ser muy interesante”, explica, tranquilo ante la expectación que crece en el circuito. De momento, su lápiz sigue imparable: ya se pueden adquirir los muebles de *Showtime*, una colección para *BD Ediciones de Diseño* y la continuación de *AQHayón* en forma de bañera y cabinet. Dos trabajos con fines y resultados distintos pero con un nexo indiscutible: su estilo, difícil de describir (¿quizá de formas orgánicas, contrastes imposibles de materiales, aires retro revisitados, desenfadado lúdico y nostalgia infantil?) pero no por ello menos reconocible. Sus muebles para *BD* mezclan cuero, capitoné y plástico con una facilidad inédita, por ejemplo. “En el diseño que yo *pinto*, lo más importante es combinar ingredientes que parece que no van a funcionar pero ¡funcionan! Es una increíble llamada de atención al ojo. Ves algo que no debería de estar ahí quizá, pero que crea una nueva armonía”. Hayón tiene un discurso profundamente *arty*.





VUELTA DE TUERCA

Jaime Hayón, retratado por Nienke Klunder en su estudio de Barcelona, planea su siguiente asalto al Planeta Diseño. El joven creador posee una mente enérgica que no descansa.



ARTESANO DIGITAL

Arriba, ilustraciones de Jaime Hayón. "Lo digital es básico pero nunca dejaré de dibujar", dice. A la izquierda, mesa Showtime para BD. Abajo, el cerdo supersónico, uno de los personajes de su instalación *Mediterranean Baroque Digital*, para la galería David Gill.

"Quiero devolverle la pasión y el sentido del humor al diseño", afirma Hayón. Su planteamiento funciona: las mejores firmas se lo disputan.



CONCEPTO: EL CONTRASTE

Poltrona Showtime para BD: una explosiva mezcla de plástico roto-molding y capitoné. Arriba, el cabinet de baño de AGHoyon. Formas clásicas que miran al futuro.



EL NUEVO BAÑO

El baño según AGHoyon, con una bañera de patas muy original. La cabeza de caballo forma parte de la exposición que realizó para la galería londinense Vessel.

