

*EL NIÑO TERRIBLE SE HACE MAYOR.
SU ÚLTIMO RETO: ASUMIR LA DIRECCIÓN CREATIVA DE LLADRÓ.*

*“Soy un inconformista.
Siempre busco lo difícil,
la perfección, la singularidad
del objeto.”* *Jaime Hayón*

POR LORENA MUÑOZ-ALONSO

Jaime Hayón podría ganar el premio al entrevistado perfecto. Llega exquisitamente puntual al *iberoamericano de Arquitectura* en Barcelona y se toma el tiempo de explicarme pieza por pieza su nueva colección de baño. Una vez sentado, comienza a desgranar sus motivaciones y su obra sin necesidad apenas de dirigirle. Dibuja, explica entre bromas y articula a la perfección un discurso en el que deja patente que la creatividad de sus trabajos proviene de una personalidad efervescente y altamente energética, incansable, siempre buscando dar el siguiente golpe al, a veces adormecido, diseño industrial. La primera bomba ya ha caído: Hayón acaba de asumir la dirección creativa de *Lladro*, la firma valenciana conocida internacionalmente desde hace 50 años por sus figuras de porcelana de tinte claramente clásico. ¿*Lladro* y Hayón? ¿Qué puede surgir de la mezcla entre dos mundos tan aparentemente opuestos? “Es un gran reto para mí. Me asombra esa capacidad que tiene *Lladro* de crear objetos extraordinarios sin utilizar la máquina. Uniendo su artesanía y una buena dirección artística descubriremos el *Lladro* del siglo XXI. Va a ser muy interesante”, explica, tranquilo ante la expectación que crece en el circuito. De momento, su lápiz sigue imparable: ya se pueden adquirir los muebles de *Showtime*, una colección para *BD Ediciones de Diseño* y la continuación de *AQHayón* en forma de bañera y cabinet. Dos trabajos con fines y resultados distintos pero con un nexo indiscutible: su estilo, difícil de describir (quizá de formas orgánicas, contrastes imposibles de materiales, aires retro revisitados, desenfado lúdico y nostalgia infantil?) pero no por ello menos reconocible. Sus muebles para *BD* mezclan cuero, capitoné y plástico con una facilidad inédita, por ejemplo. “En el diseño que yo pienso, lo más importante es combinar ingredientes que parece que no van a funcionar pero si funcionan! Es una increíble llamada de atención al ojo. Ves algo que no debería de estar ahí quizás, pero que crea una nueva armonía”. Hayón tiene un discurso profundamente *arty* ▶





VUELTA DE TUERCA

Jaime Hayón, retratado por Nienke Klunder en su estudio de Barcelona, planea su siguiente asalto al Planeta Diseño. El joven creador posee una mente energética que no descansa.

DISEÑO AD



COMIENZA EL ESPECTÁCULO

Piezas de *Showtime*, la colección de Jaime Hayón para BD Ediciones de Diseño. La *Multibig Cabinet*, un aparador con toda una selva de diferentes piezas, y los jarrones: diseños *nolí* en cerámica de varias formas y colores.

debido a su trayectoria y su formación cosmopolitas. Tras estudiar diseño y residir en Los Ángeles y París, Jaime aterrizó en *Fabrika*, la escuela y centro de investigación de comunicación ideada por Oliviero Toscani bajo las mantas de *Benetton*. Una torre de babel de creadores, lenguas e ideas donde empezó como alumno y terminó a cargo del departamento de Diseño. "Fue una etapa muy especial para mí, de crecer, arriesgar y estar rodeado de gente superpotente. Aprendí a cuestionarlo todo –la realidad, el diseño, el arte– y a pensar que todo es posible. Y me enseñó que hay que evitar ponerse barreras: allí había músicos que diseñan o escritores que hacen cine". Tras siete años allí, Jaime empezó su andadura en solitario. El influyente galerista David Gill preparó su debut: la instalación *Mediterranean Baroque Digital* (2003), un universo de marcianas esculturas en cerámica, *toys* e ilustraciones que le catapultaron a la escena internacional y que bautizó su estilo. Su primer encargo como diseñador industrial vino después, y fueron los baños para *Arquitect*, una sofisticada apuesta en porcelana que se aleja del *look* aséptico de estos espacios. Después, lámparas para *Metalarte*, la colección para *BD*, exposiciones en las mejores galerías, museos y ferias del mundo y la gran sorpresa de *Lladró*, que encara el siglo XXI con sed de renovación. Jaime Hayón sigue su revolución en el diseño industrial y parece que el resto del mundo le escucha. Atentos, el terremoto está asegurado. ■ La galería *Atam* (*Lladró*) inaugura el 22 de septiembre una retrospectiva sobre Jaime Hayón. www.hayonstudio.com



Jaime Hayón, el nuevo director de *Lladró*, en los talleres de la firma en Valencia.

REBELDE CON CAUSA

D.N.I. Jaime Hayón nació en Madrid en 1974. Estudió en el *Istituto Europeo di Design* de Madrid y coronó su formación en *Fabrika* (Treviso).

La filosofía: "Diseñar consiste en crear sensaciones con objetos o espacios que emocionen, crear lazos viscerales con las cosas que nos rodean. Para mí, el diseño y el arte están claramente hermanados".

Una meta: "Devolver la pasión y el sentido del humor al diseño. Hacer piezas de las que me sienta orgulloso y que aporten algo distinto".

Una obsesión: "La calidad. Soy un completo freak".

Maestros: "Jeff Koons, Rei Kawakubo, David Gill, Mattia Bonetti, El Bosco, Wim Delvoye...".

Algo imprescindible: "¡Mi novia!"



ARTESANO DIGITAL

Arriba, ilustraciones de Jaime Hayón. "Lo digital es básico pero nunca dejaré de dibujar", dice. A la izquierda, mesa Showtime para BD. Abajo, el cerdo supersónico, uno de los personajes de su instalación *Mediterranean Baroque Digital*, para la galería David Gill.

"Quiero devolverle la pasión y el sentido del humor al diseño", afirma Hayón. Su planteamiento funciona: las mejores firmas se lo disputan.

EL NUEVO BAÑO

El baño según AQHoyón, con una bañera de patas muy original. La cabeza de caballo forma parte de la exposición que realizó para la galería londinense Vessel.

CONCEPTO: EL CONTRASTE

Poltrona Showtime para BD: una explosiva mezcla de plástico roto-molding y capitonné. Arriba, el cabinet de baño de AQHoyón. Formas clásicas que miran al futuro.

