



Creador *de historias*

*La estrella en ascenso
del diseño español*

POR KARINE MONIÉ
FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA DE HAYÓN STUDIO

No le gusta ser representante de una categoría específica. Ni diseñador, ni artista, ni curador, Jaime Hayón es más bien todo eso a la vez. Y es justo lo que lo hace particular. Según él, la clave del éxito es la experimentación, a partir de ella busca formalizar su propio lenguaje, transmitir emociones y contar historias. Algunas veces se traduce en piezas de diseño, otras en exposiciones o espacios interiores completos.

Últimamente, Jaime Hayón imaginó una colección para la reciente división Bisazza Bagno de la famosa marca líder en la producción de mosaico de vidrio. La temática de esta línea



es “el glamour de los años treinta, con un toque escandinavo y formas femeninas”.

Esta referencia a las mujeres destaca también a través de los sofás, sillones y sillas Barbot que Jaime Hayón realizó para Bernhardt Design, así como en la tienda Octium situada en Kuwait dedicada a la joyería. En este espacio donde no hay esquinas, el español logró dejar a un lado la monotonía y resaltar de manera sorprendente e innovadora piezas exclusivas.

Respecto a la joyería, cabe mencionar también la *boutique* Fabergé de Ginebra, Suiza, que plasma la lujuria y la elegancia a través del uso de materiales nobles como la seda, el mármol de Carrara y maderas preciosas.



“LA **EXPERIMENTACIÓN** ES UNA BUENA HERRAMIENTA PARA **SOÑAR** Y ME BASO EN ELLA PARA **EXPLORAR** EL RANGO DE MIS LIBERTADES”, **JAIME HAYÓN**



De arriba hacia abajo
El diseñador creó varios espacios interiores de las *boutiques* Camper. Pieza de la colección Serious Fun, diseñada por Jaime Hayón y Nienke Klunder para Bernhardt Design. *Rocking Hot Dog* de Jaime Hayón y Nienke Klunder. **Página opuesta arriba** Instalación *Pixel Ballet*, creada para Bisazza y presentada durante la Feria del Mueble de Milán en 2007.

“EL **TALENTO** CONSISTE EN MEZCLAR LAS **INFLUENCIAS** PARA **OBTENER** UNA NUEVA RECETA”, **JAIME HAYÓN**



En sentido horario Sofá FAVN (“abrazo” en danés) para Fritz Hansen. Jaime Hayón realizó *J'aime* para tres firmas españolas de diseño –ArQuitect, Bd Barcelona design y Metalarte–. Sillas de la segunda colección Sé. Lámpara para Baccarat. **Página opuesta arriba** La muestra *Mediterranean Digital Baroque* fue presentada en Londres en 2003, en la galería David Gill. **Página opuesta abajo** Jaime Hayón diseñó los Summer hot pink shoes para Camper.





Entre sus proyectos recientes destacan el centro de información del Groninger Museum (Países Bajos), funcional y cálido, pues se quiso alejar de la estética habitualmente impersonal de este tipo de lugares. “Un buen diseño es uno que tenga alma, que funcione, que tenga carácter, que dure, que cuente algo. (...) Para mí tiene que ver con el arte y con la funcionalidad; debe emocionar y, además, ser útil”, concluyó. *AD*

