DISEÑADOR DEL AÑO

Jaime Hayón★

Puso la cerámica patas arriba y le empezaron a llover encargos. No cree en las disciplinas pero sí en una visión unívoca (e inequívoca), y crea aplicando unos códigos de forma, color y humor que hacen que, sea silla, zapato o lámpara, su paternidad quede clara.

TEXTO **ISABEL MARGALEJO**
RETRATO **NIENKE KLUNDER**

Un buen diseño se aprecia, un *hayón* se reconoce. A sus treinta y tantos Jaime Hayón (Madrid, 1974) ha conseguido lo que a otros les cuesta una vida: encontrar un lenguaje propio (*¿hayonista, hayoniano, hayonizante?*). Sus cómodas, lámparas, butacas o jarrones, como hijos del mismo padre, comparten una genética de cuerpos neumáticos de suaves curvas, colores potentes, actitud fantasiosa, audacia y sentido del humor. Él añade: "Y una actitud optimista. No creo un diseño rígido, con ángulos. Detesto el cuadrado porque es antinatural. Me gustan las formas suaves, orgánicas". Para, a continuación, desgranar el resto de verdades del credo *hayónico*: "Creo en la manualidad para la sofisticación de la pieza. Cada persona es única, luego si la mano toca la pieza, ésta también lo será. Creo mucho en el detalle, en las cosas muy bien hechas. Creo en los materiales nobles y naturales. No soy un diseñador matérico como los holandeses, la escuela de *Droog*, que busca el concepto en la materia, trabajo con las conocidas, madera, cerámica, mármol. Ni tampoco soy uno tecnológico. Y creo en el humor. El diseño comunica, es el paso más grande que ha dado en los últimos años y ése es su gran parecido con el arte. Hay una interacción pieza-persona. Las cosas no se diseñan sólo con el lápiz, también con el tacto, el olfato... Me gusta jugar con lo que cuenta el objeto, con lo que provoca, con sus detalles constructivos. Quizá la gente reconoce las piezas porque hay una asociación de cosas, hay códigos". A la pregunta de si construirse este estilo tan reconocible ha sido algo premeditado, responde con el primer ¡No! rotundo de toda la charla. Luego continúa sin ironía: "Primero te comparan con Starck, Wanders o hasta con Dorothy Draper, ¡con todo cristo! Y de ›

Jaime Hayón, en su casa en Valencia, donde se acaba de instalar y abrir estudio, sentado en su silla 22 para *Ceccotti*. El armario es un prototipo de su nueva colección de baño para *Bisazza*. Jarrón *Cavaliere* para *Bosa Ceramiche* y zapatos para *Camper*. A la dcha., silla *Gaulino* de Òscar Tusquets para *BD Barcelona*.

ZOOM: ÉSTE ES NUESTRO AD(N)

NÓRDICOS CINCUENTONES. *(págs. 58-59)* En la pared, *Spinneret-Mango* de *Robert Allen* (45,10€/m), en *Gancedo*, litografías de Bjorn Wiinblad (1966) (290€/ud), y lámpara de *Fog and Mørup* (220€), en *Nicolás*. Detrás, desde la izda., cómoda de teca años 50 (450€), en *Ágora*; aparador de Børge Mogensen años 50, en *MFaktum*, con jarrones años 70 (desde 60€), en *Ágora*, y mesita danesa años 60 (400€), en *El 8*. Sofá de teca de Arne Vodder (2.000€), en *Ágora*, y mesita con cerámica *Royal Copenhagen* (460€), en *Nicolás*. Mueble-bar de teca (950€), en *Ágora*, y mecedora *Key Hole* de Hans J. Wegner para *Getama*, en *MFaktum*. Delante, de izda. a dcha., silla de Niels Andersen años 50 con cuero, en *Modernario*; mecedora sueca (950€), en *L.A. Studio*; silla de palosanto y tapicería verde de Borge Rammeskov años 60 (800€), en *Ágora*; taburete danés, en *Mfaktum* y butaca de Paul Volther de 1953 (520€), en *Nicolás*. Alfombra *Beam* de Tom Dixon para *The Rug Company* (6.900€), en *BSB*.

EASY LIVING. *(págs. 60-61)* Detrás, pedestal de madera de principios del XX, en *La Europea* y armario francés años 40 (1.200€) de *Madrid in Love*, ambos con bustos de escayola (295€/ud.), en *Anmoder*; biombo de terciopelo bordado (200€), en *Goya Subastas*; *guendón* de principios del XX (390€), en *La Europea*, con jarrón vietnamita (40€), en *Lou & Hernández*, y silla *Tolix* años 50 (310€), en *Passage Privé*, con telas de *Robert Allen*, en *Gancedo*. Trofeos de madera (desde 475€) de *Becara*; lámpara de latón de Louis Weisdorff años 60, en *Modernario*, y espejo indio (desde 200€), en *Pez*. Delante, desde la izda., butacas de principios del XX, en *La Europea*; mesita belga de azulejos años 50 (340€), en *Amapola*, con cerámica de los 70 (desde 70€), en *Ágora*; cojín de saco provenzal (60€), en *Passage Privé* y, encima, de lino antiguo (75€), en *La Europea*, y butaquita inglesa de finales del XIX (450€), en *La Almoneda de Gabriela*. Alfombra rosa antigua (3.530€), en *Becara*.

EL BUEN DISEÑO. *(pág. 62)* Sobre papel de *Gancedo* (98,18€); relojes *Ballclock* de George Nelson (249,99€/ud.), en *Vitra*, y retratos pintados bajo cristal de Amadeo Orellana (350€/ud.), en *Jon Urgoiti*. Lámpara *Louvre* de Poul Henningsen para *Louis Poulsen* (2.300€), en *Ágora*. Desde la izda., mesitas rosas *Via* (294€/ud.) de *Kettal* y sillas *Plywood* roja de los Eames (1.183€) y *Vegetal* verde de los Bouroullec (366,98€), ambas en *Vitra*, plegable multicolor *Stitch* de *Capellini* (662€), en *B.D*, y blanca *Relax* (1.068€) de Patricia Urquiola para *Kettal*. Alfombra *Maze* de Kelly Wearstler para *The Rug Company* (6.900€), en *BSB*.

CON MUCHO ARTE. *(pág. 63)* Sobre papel de *Gancedo* (98,18€), arriba a la izda., vitrina de la serie *Double Cookin'* de María Vallina y Daniel D'Orazi (1.750€) y, debajo, fotografía *El Pasaplatos* de Tamara Arroyo (3.500€), en galería *José Robles*. Dcha., *De padres y de hijos Cartel VI-VI* de Germán Gómez González, en *Fernando Pradilla*. En el suelo, cartel *Garaje Osaka* de Tamara Arroyo de la serie *Legázpolis* (2.700€), en *José Robles* y fotografía sobre papel de algodón *Reflejos de Cañas* de Mónica Sánchez-Robles, en *Egam*. Sofá alemán de *skai* De los 60, en *Mfaktum*, con obra en rotulador sobre papel de Salvador Cidrás, en *CasadoSantapau*. En primer plano, silla *Acapulco* (350€), en *B.D.*, y mesitas *Boomerang* de 1953 de Willy Van Der Meeren, en *Modernario*.

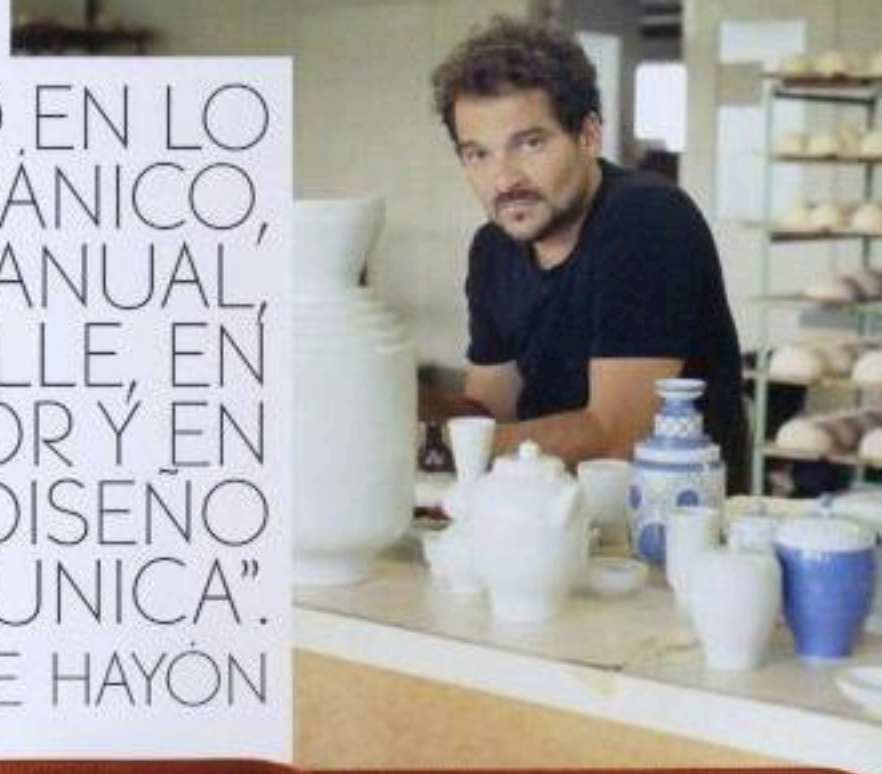
MEZCLA DESINHIBIDA. *(págs. 64-65)* En la pared, algodón rojo *Zambra* de *Gancedo* (47,20€/m) y cortina de lino-algodón *Villefranche* de *Gastón y Daniela* (60€/m). De izda. a dcha., retratos de Obama y Peter Doherty de Amadeo Orellana, en *Jon Urgoiti*; fotografía *Escalera de la Bienal de Berlín* de Mónica Sánchez-Robles; en el aparador y la pared, tres serigrafías de Luis Caruncho (440€/ud.), en *Ágora*, y *Del Cofre III* de Emilio Gañán, en *Fernando Pradilla*. De izda. a dcha., silla de metal y lona azul años 30 (110€), en *Amapola*; butaca de *Larsen & Marsen* años 50 (1.200€), en *Ágora*, con cojín de leopardo (44€), en *Becara*; silla amarilla de fieltro *Chabada* (720€) de *Roche Bobois*; aparador inglés Jorge III del XVIII (4.130€), en *Anmoder*, con jarrones (desde 35€), en *Lou & Hernández*, y ciervo (125€/precio salida), en *Goya Subastas*. Sillas italiana años 70 de gacela (2.900€/pareja), en *Jon Urgoiti*, y safari de Kaare Klint, en *Modernario*. Mesa años 40 de latón (1.350€), en *L.A. Studio*, con cáctus de cerámica (desde 80€), en *Jon Urgoiti*. Alfombras, con dibujo geométrico *Key Shadow* de *The Rug Company* y con rayas *Rails* (4.125€), en *BSB*, y verde *Corado* (1.400€) de *Gancedo*. ✖ *(ver carnet de direcciones)*

PREMIOS AD: JAIME HAYÓN

(viene de la pág. 129) llamado a una empresa para trabajar, nunca. Es más, si me han pedido un color, les he dado otro". A todo esto añade sus trabajos más personales, en la fina línea que separa diseño y arte, solo o, como este año, junto a su pareja, la fotógrafa Nienke Klunders con quien ha desarrollado *American Chateau*, una recreación de un castillo al más puro estilo americano por encargo de la galería *Spring Projects* de Londres. Jaime, al contrario que otros, se desenvuelve entre lo comercial y lo *arty* sin problemas ni dicotomías. "No creo en las etiquetas. Ni soy *designer* ni soy artista, soy una persona que hace cosas. Aprendí de Toscani que el concepto es más importante que la disciplina. Estamos en la etapa más híbrida de la historia. Tengo mi visión de las cosas que voy aplicando a una silla, a un zapato o a un espacio". En el *hayonismo* hay otra constante: la cerámica. Cuando comenzó a modelar los tótemes *vegetosurrealistas* que David Gill expuso en su galería en 2003, no era precisamente lo que se dice un material vanguardista. Él la hizo moderna y desempolvó la estética de firmas clásicas como nuestra *Lladró*. ¿Qué tiene la cerámica que tanto le atrae? "Me gusta su calidad táctil, la flexibilidad que tiene a nivel formal y que es un material con el que el editor se puede arriesgar porque su coste es bajo, y si te equivocas, es fácil de reparar. Un molde de una pieza de bronce puede costar 8.000 euros; uno de una de cerámica, 500. Te permite incorporar gráfica, investigar con los colores y es como el arroz, la hay en todos los países". Hayón anda sobrado... de ideas. Dibuja continuamente, casi compulsivamente, más en vacaciones, objetos o simplemente divertimentos como los que de adolescente pintaba para una empresa de *skates* en California. Vive pegado a un cuaderno de papel japonés, de los que ha llenado más de cien (que *Taschen* quiere ahora editar), y a un estuche de colegial con bolis. "La ideas las suelo tener sin encargo, y cuando me hacen uno las adapto. El otro día esperando en un restaurante estuve dibujando vasos, así cuando me pidan uno tendré varias cosas. Produzco el 10% de lo que imagino, me falta tiempo. Soy el único diseñador del estudio (de sus tres estudios, en Londres, Treviso y Valencia), pero tengo gente técnicamente muy buena que desarrolla el boceto. Somos muy pocos haciendo muchas cosas". Por eso y por convicción dice que no a muchas cosas. Jaime –como chillan sus calcetines– necesita estar arropado de optimismo. "Tengo muy claro que debo hacer lo que me gusta, discuto mucho con los clientes para ello, si no me da mal rollo. Termino trabajando para gente que me ha caído bien, con la cual me río trabajando, improvisando, que de lo pequeño hace lo grande, que son apasionados, fraternales, con bagaje, que lleva haciendo eso muchísimos años y con los que logras llegar a algo nuevo". Por eso prioriza en su salita de espera a las editoras que creyeron en él desde un principio y con quienes conecta, por encima de otras quizás más potentes que le tiran los tejos. En entusiasmo también anda sobrado. "Esta forma de trabajar me hace feliz, y si algo me hace feliz, ¿para qué voy a cambiar si puedo permitirme no hacerlo? No hay otro secreto. Lo mejor que me ha pasado en la vida ha sido meterme en este mundo". Y ése es su último ingrediente. ✖ *www.hayonstudio.com*

Desde arriba, *chandelier Copacabana* de cerámica para *Metalarte*; butaca *Lounger* para *BD* e interiorismo de la boutique *Fabergé* de Ginebra. Abajo *Rocking Hot Dog* y arriba, *New York is Miami Cabinet 2* y *Plate Americano 03*, del proyecto *American Chateau* para *Spring Projects*.

repente, eres tú mismo y te respetan. Sobre todo me enorgullece que lo hagan colegas que son muy *design* como Jasper Morrison o la gente de *Fritz Hansen*". Él se sabe más teatral y efectista; no hay más que ver sus retratos disfrazado de conejo rosa o emulando a Fred Astaire en medio de meditadas puestas en escena, un buen entrenamiento para los interiores que ahora está firmando para marcas de lujo y particulares donde demuestra que es capaz de crear todo un mundo a su imagen y semejanza. Su despegue fue meteórico. Tras graduarse en Diseño Industrial, en 1997 consiguió una beca para el mítico centro creativo *Fabrica* dirigido por el transgresor Oliviero Toscani. Solo un año después le propusieron montar el departamento de diseño. En Valencia, donde acaba de mudarse desde Londres, se ríe con una copa de vino en la mano. "¿Niño prodigio? ¡No! Iba a muerte. En Madrid no tenía nada que hacer, estaba trabajando en una panadería. Era una responsabilidad muy *heavy* pero claro, la acepté". Allí estuvo siete años, durante los cuales empezó a hacer cosas por su cuenta, *toys* japoneses y piezas-esculturas de cerámica. La editora catalana *Artquitect* se fijó en ellas y le encargó un lavabo que terminó convirtiéndose en toda una colección.



"CREO EN LO ORGÁNICO, EN LO MANUAL, EN EL DETALLE, EN EL HUMOR Y EN QUE EL DISEÑO COMUNICA".
JAIME HAYÓN

Metalarte le contactó casi al mismo tiempo para que le hiciera una lámpara, la *Josephine*. Y desde entonces: *BD Barcelona*, *Established & Sons*, *Moooi*, *Bisazza*, *Baccarat*, *Ceccotti*, *Lladró*... En 2010 ha presentado un sofá para *Bernhardt*, su segunda colección para *Sé*, cerámica para *Kutani Choemon*, la lámpara *Copacabana*, una retrospectiva como Creador del Año en *Maison & Objet*. Este 2011 espera como niño con zapatos nuevos su estreno con un sofá para *Fritz Hansen*, baños para *Bisazza* (¡sin mosaicos!) y una exposición en *OA Objetos de Artista* de febrero hasta abril. "Si rebobino, no tengo ni idea de cómo ha pasado todo esto, lo único que sé es que ha sido muy intuitivo, y así sigue siendo. Jamás he *(continúa en pág. 252)*

Desde arriba, dibujo de uno de los cuadernos de Jaime; el diseñador trabajando en la cerámica para *Kutani Choemon*; sofá y butaca *Bardot* para *Bernhardt*; cáctus para *Lladró* (2008); mediateca para el *Groninger Museum*, en Holanda, y butaca *Arpa* para *Sé*.

¿Qué tres palabras describen su trabajo? Calidad, intuición y humor. ¿Qué le inspira? La vida. ¿El proyecto de sus sueños? Hacerme una casa frente al mar. ¿Lo próximo en su agenda? Interiores: la casa en Moscú de un coleccionista, una chocolatería, y reconvertir un hotel enorme en una residencia en París, igual hago mi 'masterpiece'. Su gran proyecto de 2010... Las colecciones para 'Sé' y 'Kutani'. He descubierto cosas nuevas sobre la cerámica. ¿A qué colegas admira? Hoffmann, Maarten Baas, Jasper Morrison y Mattia Bonetti.